

Connect and Act

Nationaal Congres

Vrijwilligerswerk

1 april 2025 - Warandeberg 3, Brussel

 Give a Day

 hitch

 ToolBox asbl-vzw

Reserveer je ticket via
www.connectandact.be

TWEEDE EDITIE



Mede mogelijk gemaakt door



BNP PARIBAS
FORTIS



this
must be
the place



Het vrijwilligerslandschap in verandering

MENSEN VRIJWILLIGEN NIET MEER – IS DAT ZO?



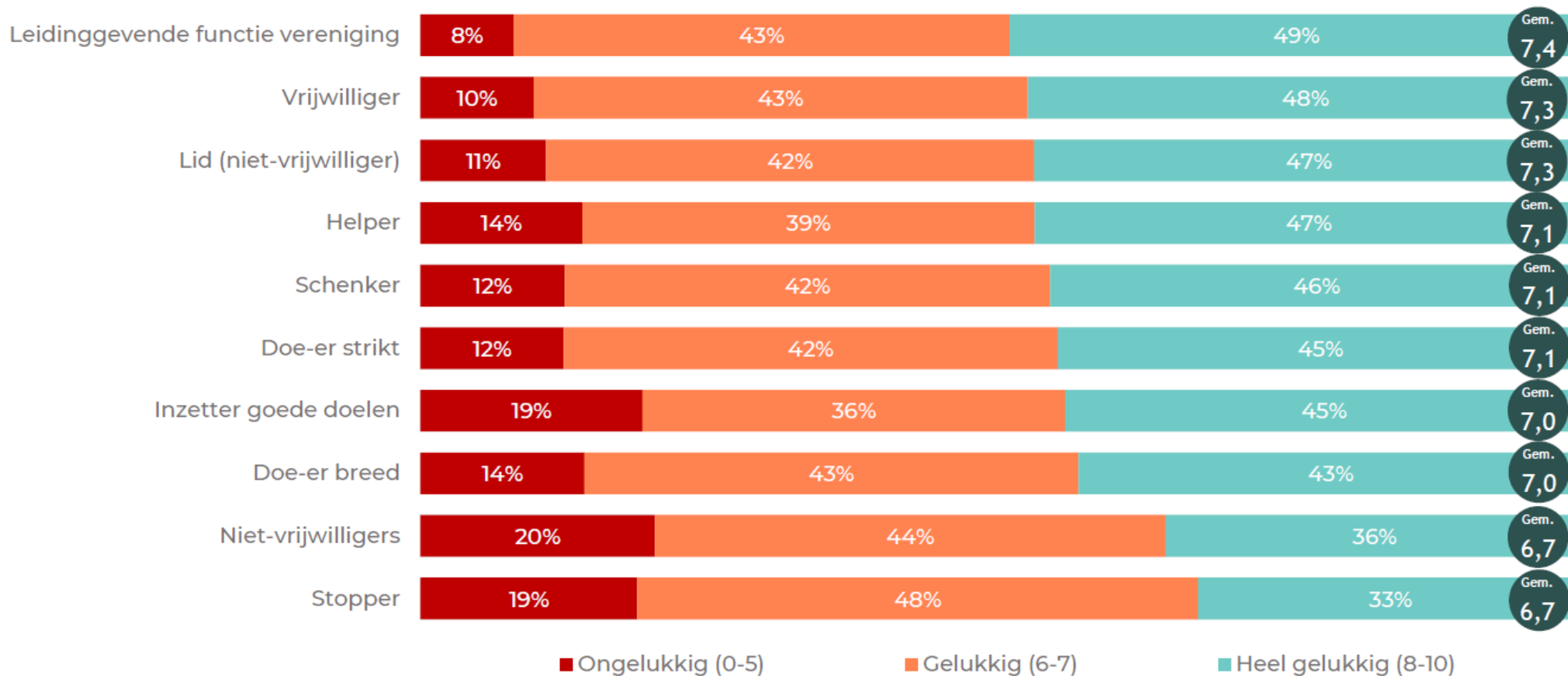
DE BELG GEEFT (TIJD EN MIDDELEN)

DOE-meter profiel



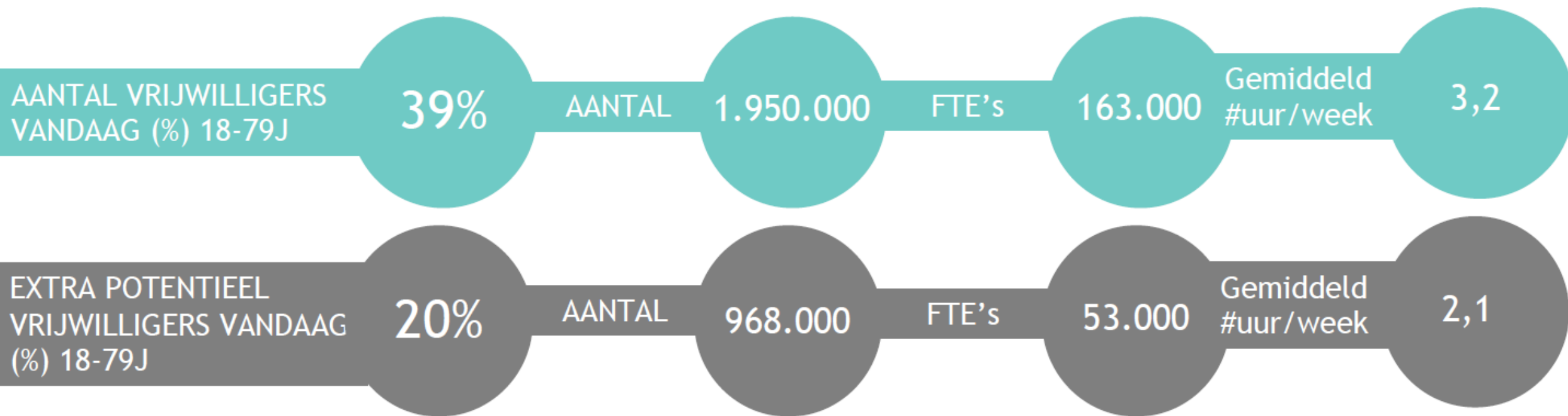
GEVEN MAAKT GELUKKIG

Geluksindex



Vlaanderen vrijwilliger in detail t.o.v. bevolking 18-79j

Vergelijking huidig vrijwilligerswerk (uren/personen/FTE) met het extra potentieel (o.b.v. de wens)



QUID VRIJWILLIGER 2.0?

MENSEN VRIJWILLIGEN NIET MEER = FOUT

- Mensen geven nog steeds gigantisch veel tijd & structureel (!)
- 42% van de vrijwilligers in meer dan 1 organisatie.
- Benoemen niet altijd als “vrijwilligerswerk”

WAT IS ER WEL/NIET VERANDERD

- Belang van moderne **storytellende communicatie** – laat je vrijwilligers spreken & meedenken
- Gebruik van de **juiste kanaalkeuze** om de **juiste doelgroep** te bereiken
- Remmende effect van **verstarde groepsdynamiek en gesloten mindset** “we doen het al 10 jaar zo” => cycle of life





DE HUIDIGE VRIJWILLIGER

VOORKEUR VERANDERT MET LEEFTIJD

Jongeren (< 35j):

- Jeugdbeweging, speelpleinen, vakantieactiviteiten voor kinderen en jongeren of jeugdwerk (36,7%)
- Culturele vereniging (muziek, woord, theater, erfgoed, archeologie...) (19.6%)
- Buurtvereniging, lokaal initiatief, wijkvoorziening (bijv. met andere bewoners een buurtcafé, cultuurcentrum, speelplein... openhouden) (17.4%)
- Beheren, aanplanten, onderhouden van bossen, rivieren, waterlopen of andere natuur (15,4%)



DE HUIDIGE VRIJWILLIGER

VOORKEUR VERANDERT MET LEEFTIJD

Jong-volwassenen (35-49j)

- Vrijwilliger op school (21,5%)
- Organiseren van activiteiten, feesten... in mijn straat, wijk of buurt (19,9%)
- Sportvereniging (coach, lesgever, achter de bar, logistiek...) (18,8%)
- Buurtvereniging, lokaal initiatief, wijkvoorziening (bijv. met andere bewoners een buurtcafé, cultuurcentrum, speelplein... openhouden) (16,7%)



DE HUIDIGE VRIJWILLIGER

VOORKEUR VERANDERT MET LEEFTIJD

Middelbare leeftijd en senioren (50+)

- Culturele vereniging (muziek, woord, theater, erfgoed, archeologie...) (16,7%)
- Bejaardenhulp, vrijwillige activiteiten voor ouderen (15,2%)
- Burenhulp (14,7%)
- Sportvereniging (coach, lesgever, achter de bar, logistiek...) (14,4%)

MOTIVATOREN

SPEEL EROP IN IN JE COMMUNICATIE

OM TE STARTEN

- Interesse in de activiteit
- Positieve impact van het project
- Sociaal contact

OM TE BLIJVEN VRIJWILLIGEN

- Goede interne communicatie
- Goed georganiseerd zijn
- Plezierig zijn
- Sterke externe communicatie



MOTIVATOREN

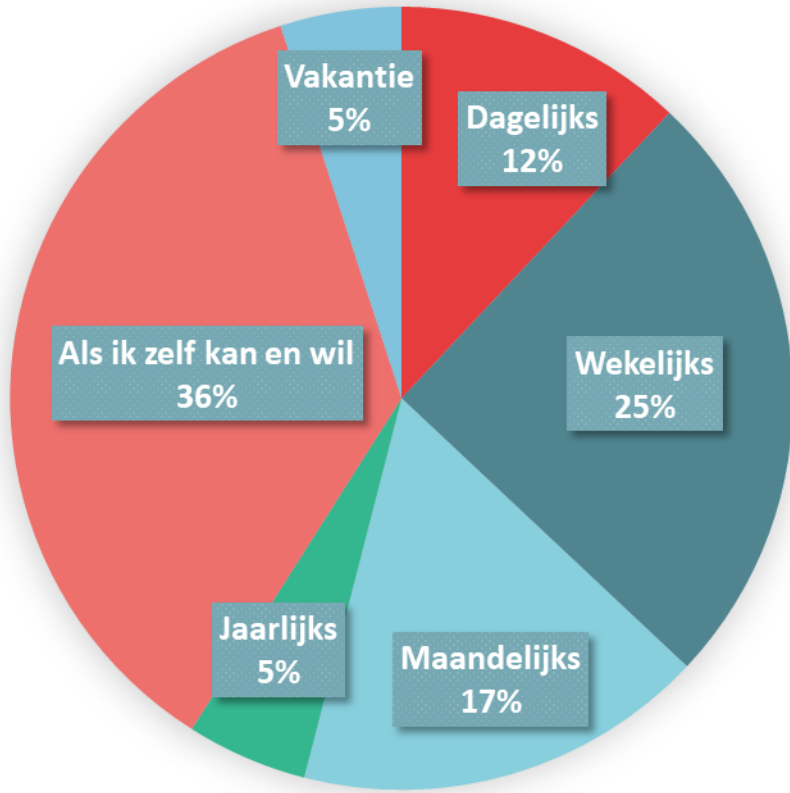
NIET BELANGRIJK KOSTENVERGOEDING

- Motivator voor 65+: < 1%
- Motivator 35-65j: 4,7%
- Motivator jongeren: 9%



WAT MENSEN ZEGGEN vs. WAT MENSEN DOEN

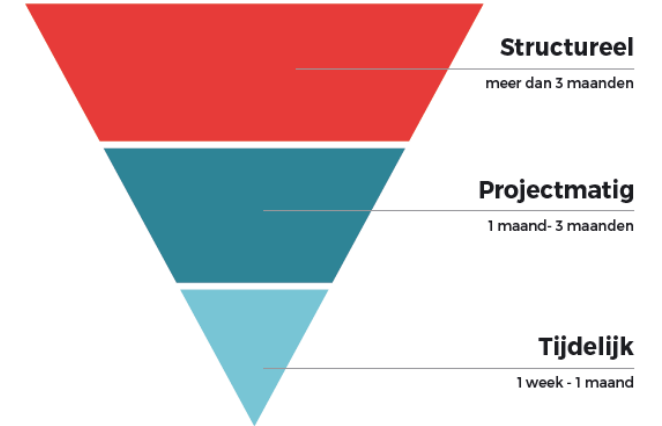
WAT MENSEN ZEGGEN



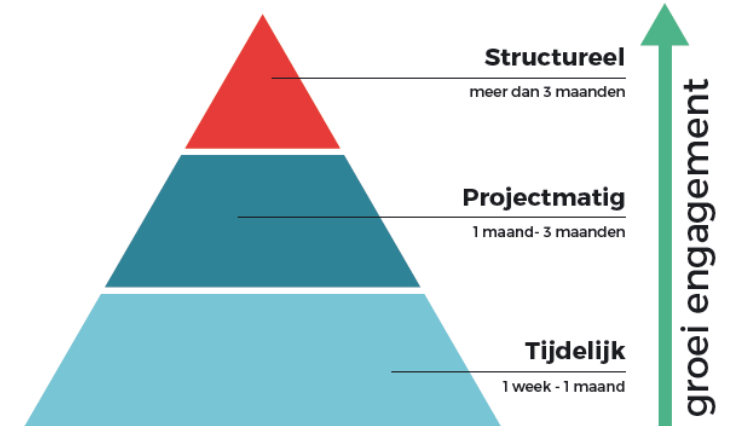
WAT MENSEN DOEN

80%

TRADITIONEEL VRIJWILLIGERSBELEID



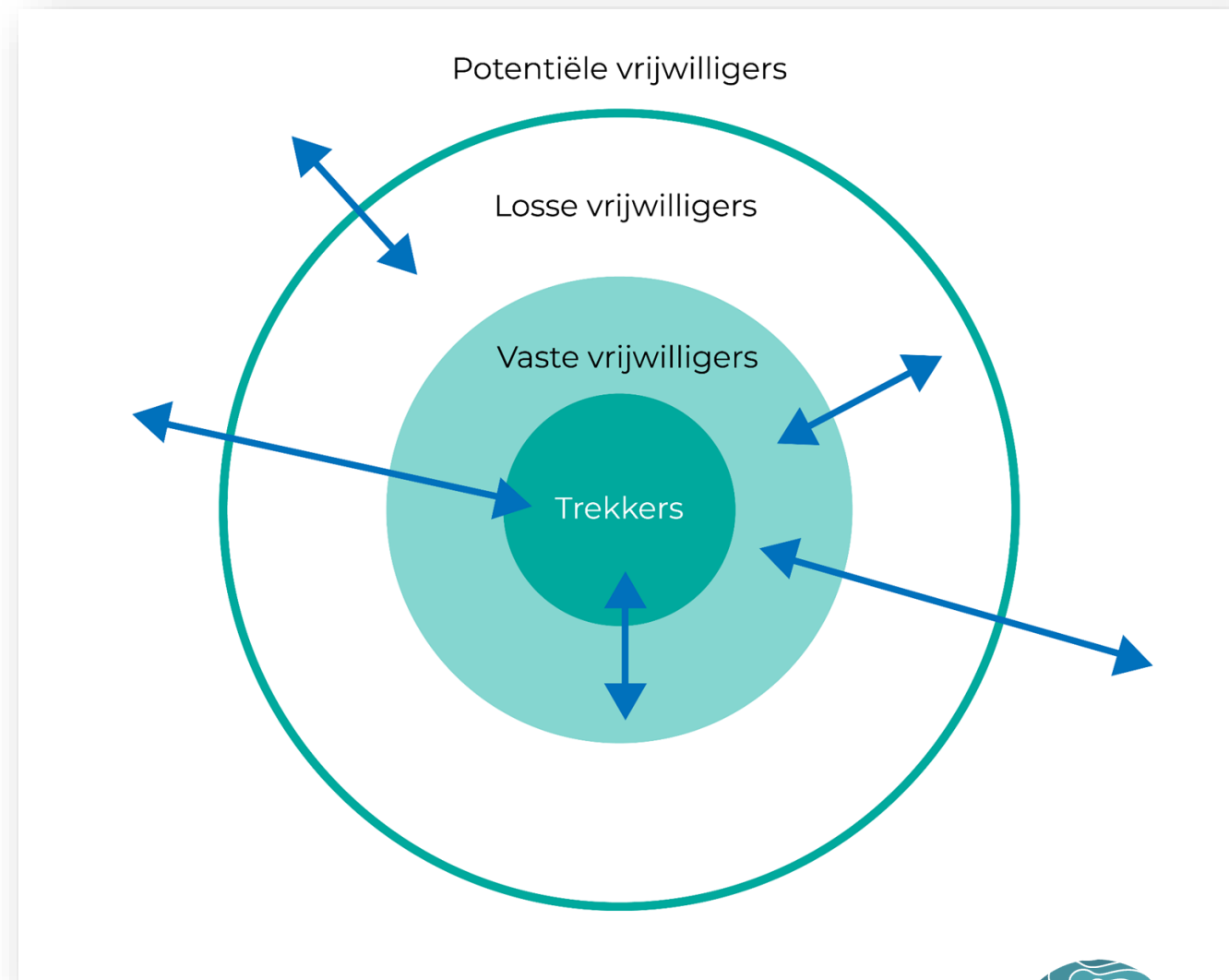
MODERN VRIJWILLIGERSBELEID



TAKEN EN FUNCTIES

AANVAARD DE DYNAMIEK

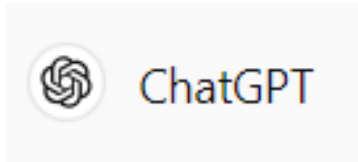
- Levensfase: vraag niet direct om te trouwen!
- Matchen met motivaties, vaardigheden & taalkennis
- Steeds bevragen en bijsturen
- Denk ook 'ns aan:
 - Projectvrijwilligers
 - Virtuele vrijwilligers
 - Communicatievrijwilligers
 - Vrijwilligers voor vrijwilligers



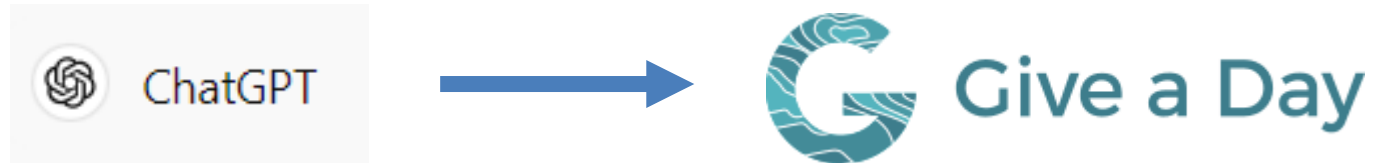
DE ROL VAN DIGITAAL & AI

AI: here today, here to stay

DE ROL VAN DIGITAAL & AI



DE ROL VAN DIGITAAL & AI



ChatGPT ▾

↑ Delen



Kan je 5 varianten voor een titel voor een vrijwilligersvacature maken van maximum 60 karakters. Dit is voor de vrijwilligersfunctie: Kinderboeken voorlezen in de bibliotheek aan kinderen. De schrijfstijl is op een plezante informele wijze om mensen echt veel zin te doen krijgen om te komen vrijwilligen.



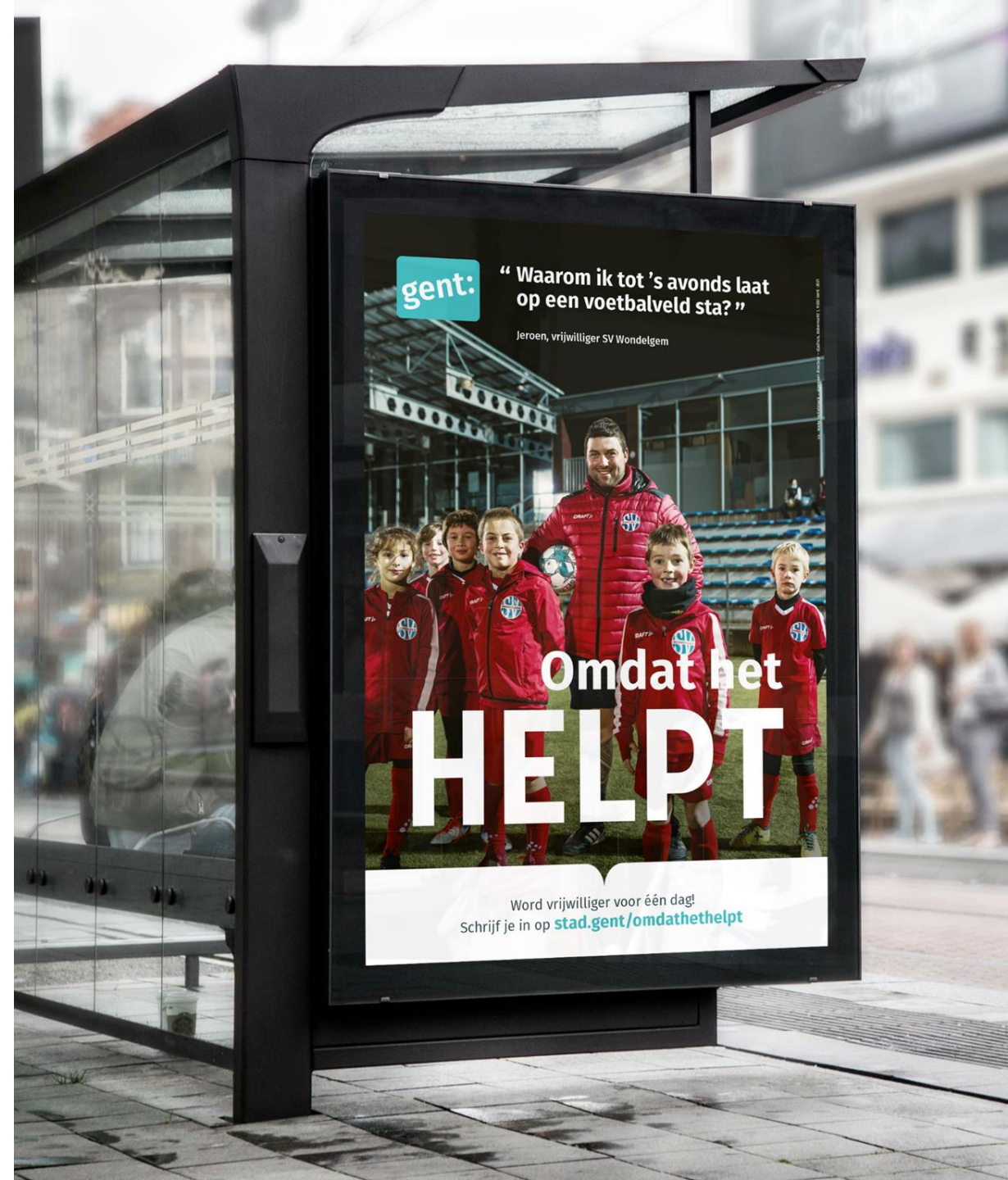
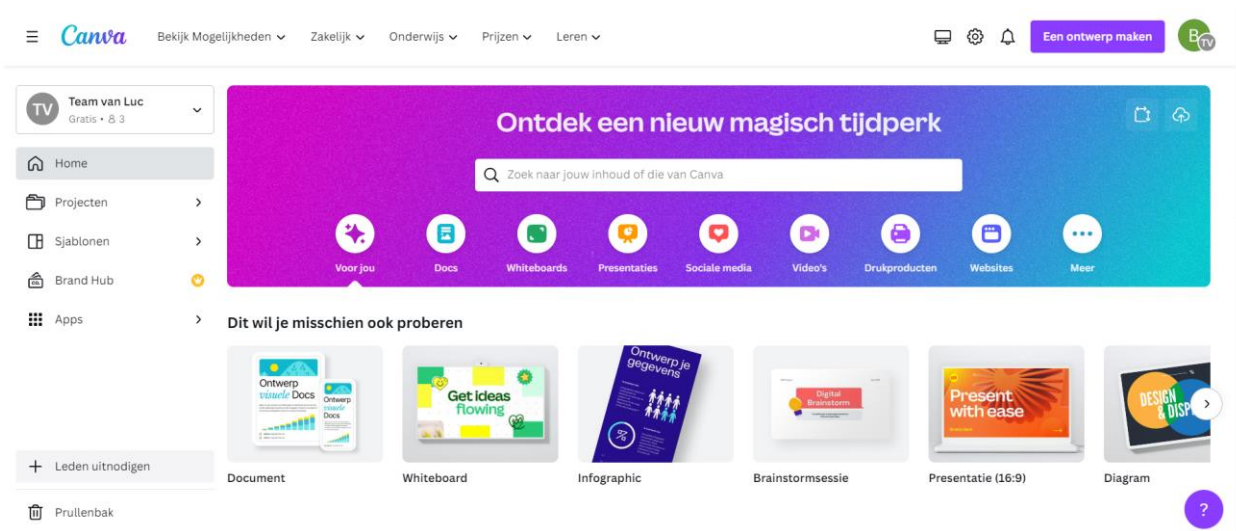
1. Word voorleesheld in de bieb: lees kids de mooiste verhalen!
2. Voorleesplezier in de bieb: tover kinderboeken tot leven!
3. Ben jij de nieuwe voorleeskampioen in onze bieb?
4. Lees voor in de bieb: kinderen meevoeren in magische verhalen!
5. Verhalenverteller gezocht: lees kids voor in de bieb!



DE ROL VAN DIGITAAL & AI

Canva.com

- Van flyers, presentaties tot sociale media ontwerpen
- Gratis voor [non-profits](#)
- Implementatie merkidentiteit
- In team werken
- Snel ontwerp maken & downloaden



DE ROL VAN DIGITAAL & AI

Canva

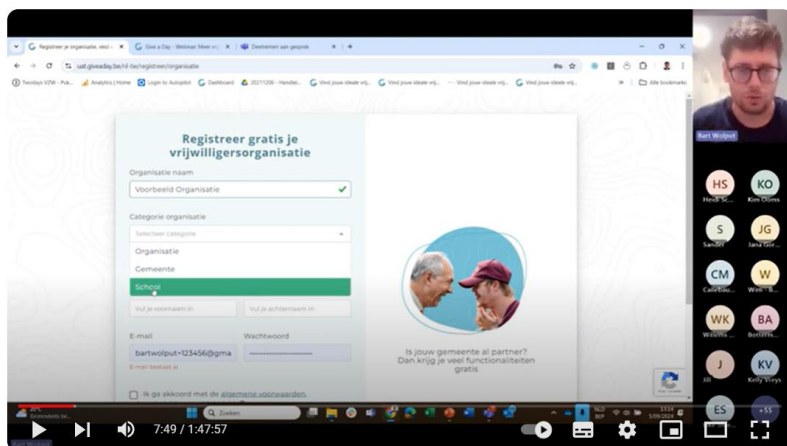
The screenshot displays the Canva storyboard interface. On the left, a sidebar contains navigation options: Design, Brand, Elements, Text, Uploads, and Apps. The 'Magic Media' section is active, showing a grid of images and videos of a blue and green space rover in a desert landscape. A text box below the grid reads: "Blue and green space rover lost in a strange planet, cool earthy colors".

The main storyboard area is titled "Storyboard" and features a sequence of images. The first image is labeled "1" and shows the rover in a desert landscape. A red "Vin" label is positioned above the image. A yellow sticky note with the text "APPROVED BY DIRECTOR" and a "Vin" label is attached to the image. A pink sticky note with the text "Add sandstorm CGI in post prod" is also visible. Below the image, the text reads: "Day • Establishing Shot • Pan".

Below the image, the text reads: "Action: Opening shot of the barren, red Martian landscape. We hear the sound of a rover approaching. Cut to the inside of the rover where we see the determined face of our".



DE ROL VAN DIGITAAL & AI



Doel van de vergadering

Bespreken van strategieën voor vrijwilligersbetrokkenheid en digitale tools voor non-profitorganisaties

Belangrijkste inzichten

- De motivatie van vrijwilligers verandert; organisaties moeten hun communicatie- en betrokkenheidsstrategieën aanpassen
- Digitale tools zoals AI kunnen de werving, het beheer en de communicatie met vrijwilligers verbeteren
- Het creëren van zinvolle ervaringen en het bevorderen van gemeenschap zijn cruciaal voor het behoud van vrijwilligers
- Intergenerationele betrokkenheid en vaardigheden-gebaseerd vrijwilligerswerk zijn opkomende trends

Onderwerpen

Veranderingen in het vrijwilligerslandschap

- Verschuiving in vrijwillige motivaties: ware interesse in de zaak, sociale connecties en vaardigheidsontwikkeling zijn belangrijke drijfveren
- Verhoogde verwachtingen van vrijwilligers voor efficiënte, digitaal gerichte communicatie
- Organisaties moeten hun betrokkenheidsstrategieën aanpassen aan verschillende leeftijdsgroepen en voorkeuren

Digitale tools voor vrijwilligersbetrokkenheid

- AI-tools zoals ChatGPT kunnen helpen bij het maken van inhoud, brainstormen en communiceren
- Platforms zoals Canva maken het gemakkelijk om professionele marketingmaterialen te ontwerpen
- Het belang van data-gedreven benaderingen om de voorkeuren en gedragingen van vrijwilligers te begrijpen

Effectieve vrijwilligersmanagementstrategieën

- Creëer gastvrije onboarding-ervaringen om nieuwe vrijwilligers te behouden
- Bied flexibele betrokkenheidsopties om aan verschillende schema's en interesses te voldoen
- Bied kansen voor vaardighedenontwikkeling en zinvolle bijdragen
- Bevorder een gevoel van gemeenschap en waardering onder vrijwilligers

Communicatie beste praktijken

- Pas berichten en kanalen aan de voorkeuren van het doelpubliek aan
- Gebruik storytelling om impact over te brengen en betrokkenheid te inspireren
- Maak gebruik van meerdere contactmomenten (e-mail, sociale media, persoonlijk) voor een uitgebreide outreach
- Zorg voor sterke interne communicatie om de externe vrijwilligersbetrokkenheid te ondersteunen

Opkomende trends in vrijwilligerswerk

- Toename van vaardigheden-gebaseerde en virtuele vrijwilligersmogelijkheden
- Groeiende interesse in intergenerationele betrokkenheid en kennisdeling
- Het wordt steeds belangrijker om vrijwilligers een tastbare impact te laten zien

Volgende stappen

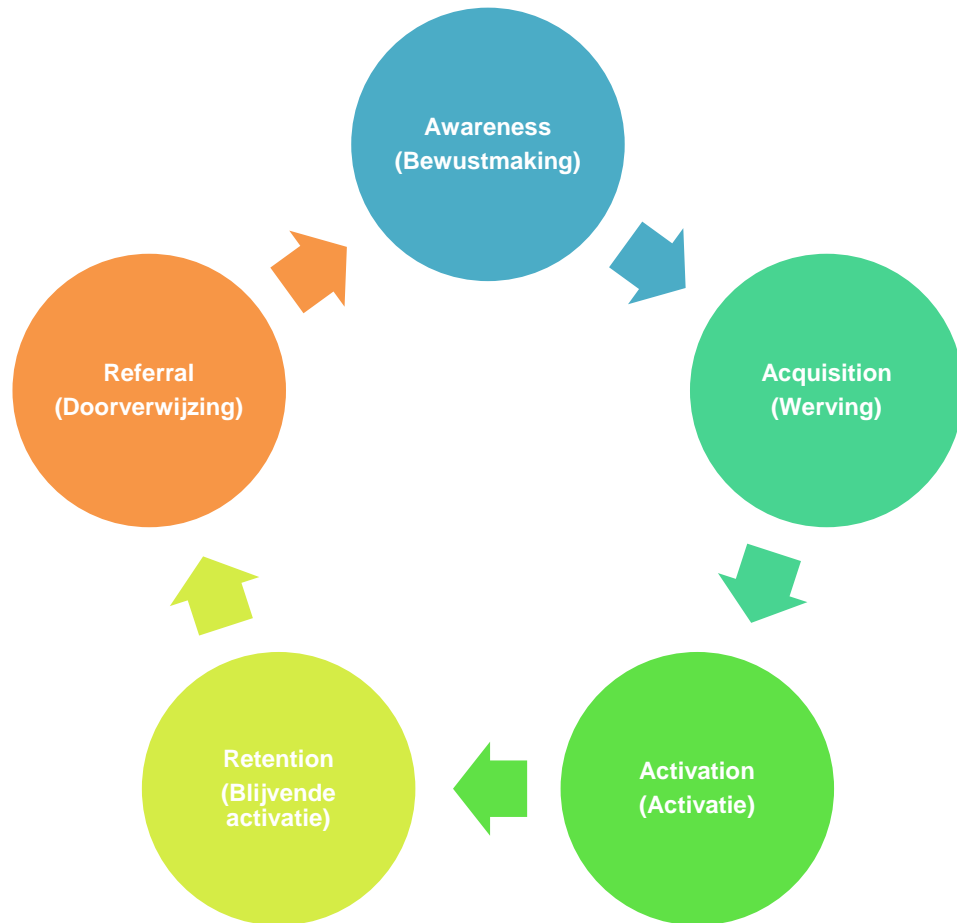
- Experimenteer met AI-tools voor inhoudscreatie en vrijwilligerscommunicatie
- Evalueer en actualiseer het vrijwilligers-onboardingproces om de eerste indrukken te verbeteren
- Ontwikkel strategieën voor intergenerationele vrijwilligersbetrokkenheid
- Implementeer datatracking om de voorkeuren en gedragingen van vrijwilligers beter te begrijpen
- Plan trainingssessies over digitale tools voor medewerkers en belangrijke vrijwilligers



WAAR TE STARTEN VOOR DE WERVING



VRIJWILLIGERS WERVEN BEKIJKEN ALS REIS ERVARING



PIRATEN STRATEGY (AAARR)

WAT?

- **Awareness: onbewuste → bewuste burger**
= extern communicatiebeleid
- **Acquisition: bewuste → geïnteresseerde burger**
= wervingsbeleid
- **Activation: geïnteresseerde → geactiveerde vrijwilliger**
= onthaalbeleid
- **Retention: geactiveerde → behouden vrijwilliger**
= waarderingsbeleid & intern communicatiebeleid
- **Referral: behouden → ambassadeur vrijwilliger**
= ambassadeur- en partnerbeleid

WAAROM?

- Inzicht in de groei en “reis” van vrijwilliger
- Identificeert gaten in je vrijwilligersbeleid



ZET DOELSTELLINGEN

MAKE IT S.M.A.R.T.

- **Specifiek** - Is de doelstelling eenduidig?
- **Meetbaar** - Onder welke (meetbare/observeerbare) voorwaarden of vorm is het doel bereikt?
- **Acceptabel** - Zijn deze doelen acceptabel voor de doelgroep en/of het management?
- **Realistisch** - Is het doel haalbaar?
- **Tijdsgebonden** - Wanneer (in de tijd) moet het doel bereikt zijn?

Bv.


- Tegen 2030 willen we 20000 bomen planten
- Tegen 2025 willen we 5000 mensen uit de kansarmoede halen
- Tegen 2025 willen we 40 socio-culturele events georganiseerd hebben waar we de mensen samen brengen




BOUW PERSONA'S – CREEER INZICHT – DIFFERENTIEER AANPAK

PERSONA'S

VRIJWILLIGER →
Persona


Give a Day


Voornaam
Persona 1

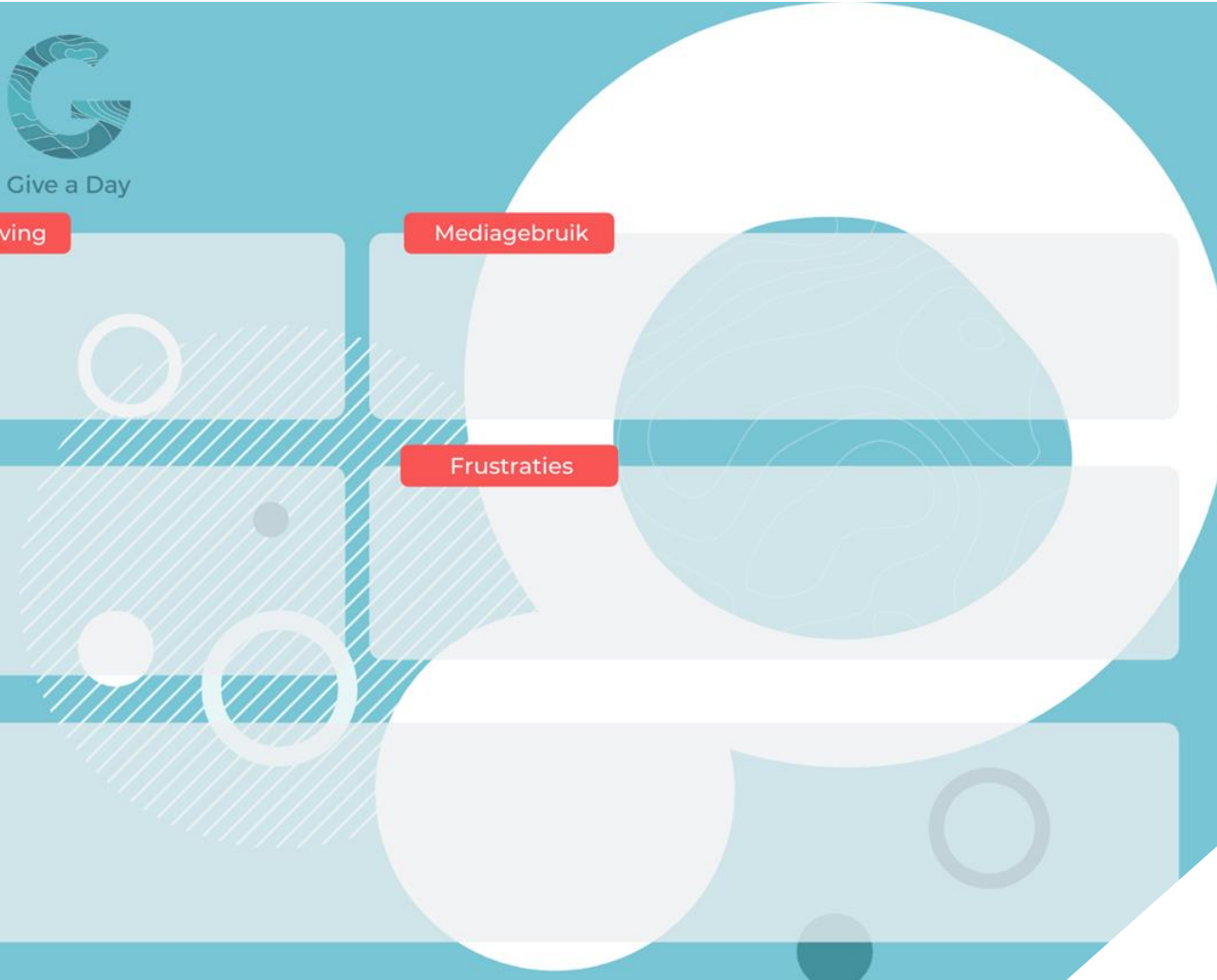
Korte omschrijving

Mediagebruik

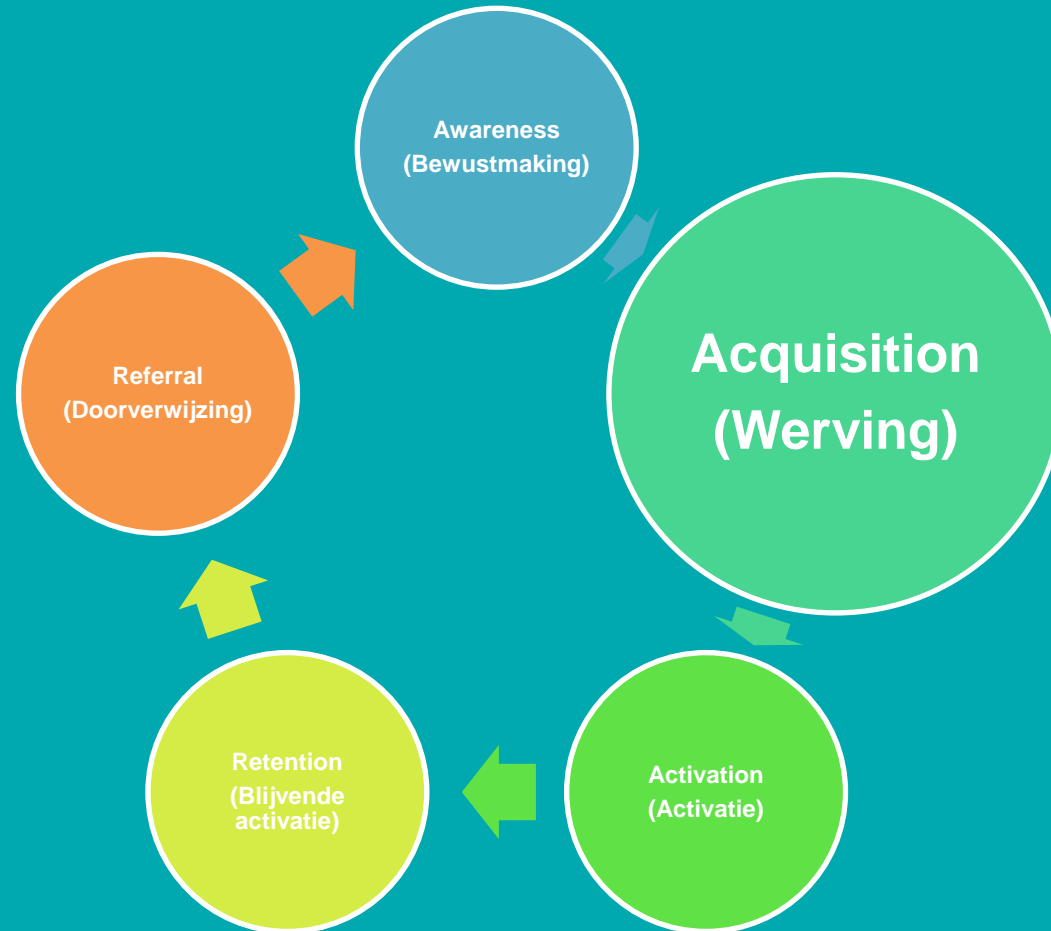
Doelen / drijfveren

Frustraties

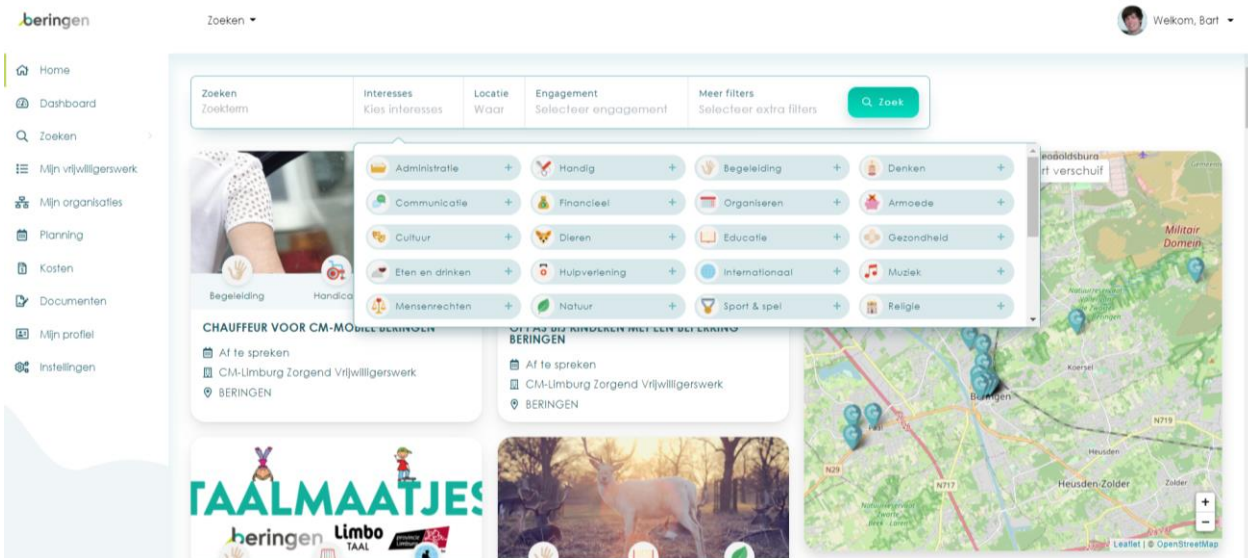
Waarderingskansen



JOUW WERVINGSTOOLBOX – WERVING



**WAAR EN OP WELKE MANIER KUNNEN
KANDIDATEN OP DEZE MOMENT HUN E-MAIL
OF TELEFOON (HUN INTERESSE TONEN)**



VACATURE PLATFORM

IN 4 STAPPEN

1. Wat heb je nodig → Functie- en competentieprofiel
2. Wat bied je aan → motivaties
3. Stem visueel af met tekst
4. Schrijf bondig en actief



START OP TIJD MET WERVING > 3 MAAND



MEERTALIGE DOELGROEP? MAAK HET ZOEKERTJE IN ENGELS, FRANS EN NEDERLANDS



PIMP JE WEBSITE VOOR WERVING



BEN KOLDE

I design and develop
experiences that make
people's lives **simple.**

See my work

LANDINGSPAGINA

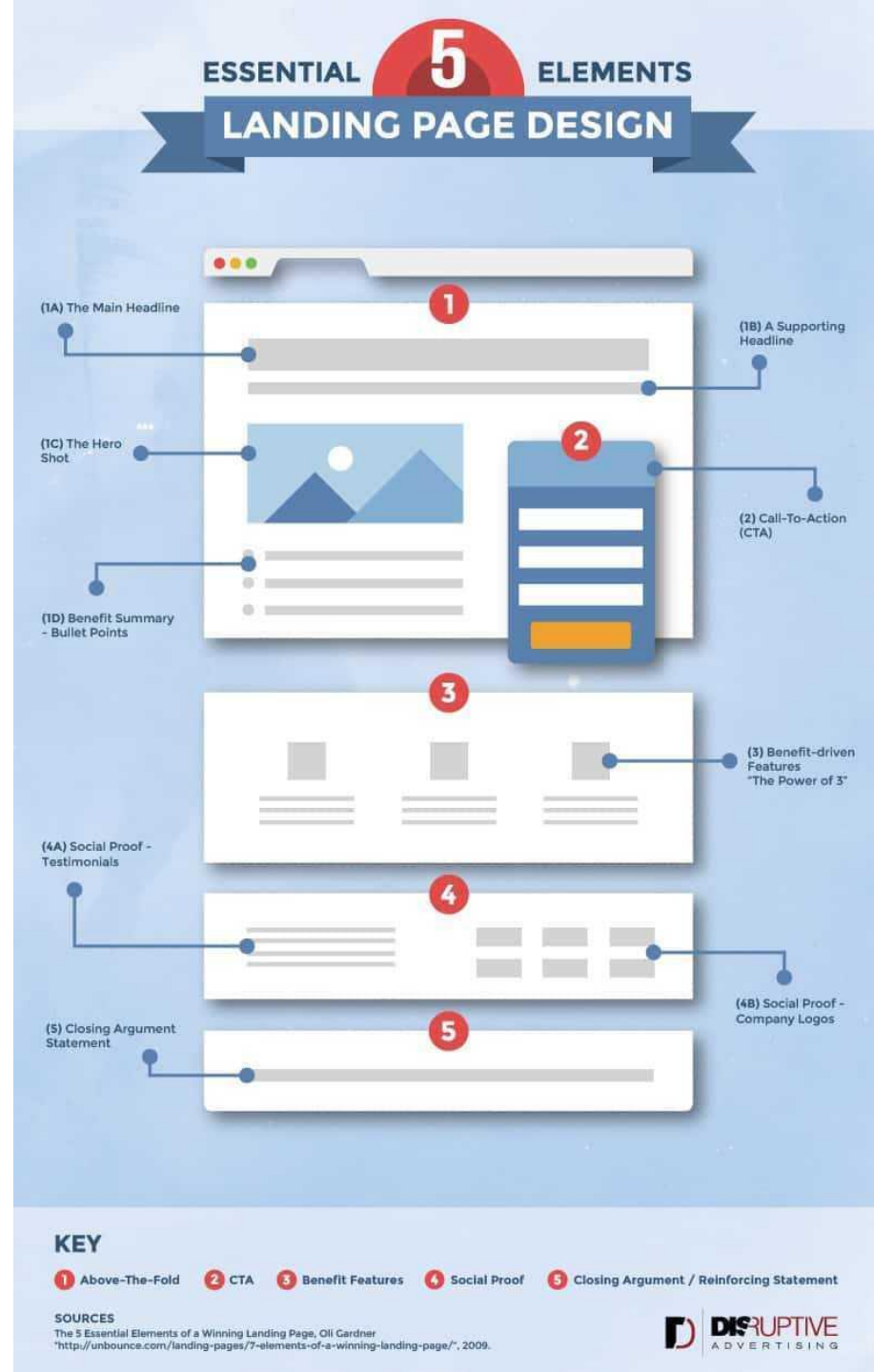
JOUWURL.BE/VRIJWILLIGERSWERK

Vuistregels website-landingspagina

- Duidelijke slogan boven de fold
- Duidelijke Oproep(en)-tot actie (knop) in zichtbare gedeelte zonder scrollen
- Heldenfoto in het zichtbare gedeelte zonder scrollen
- Grootste voordelen starten deels in het zichtbare gedeelte zonder scrollen
- Implementeer de widget
- Getuigenissen
- Afsluit argument

Website

- 2 click regel: max 2 kliks om vanop de hoofdpagina naar deze landingspagina waar je je info achter laat
- Iets complexer menu => rest onderaan weg steken
- Belangrijkste acties => top navigatie





Vrijwilligers

Wil je ons helpen als vrijwilliger? Wil je iets doen dat jou zélf ook heel wat voldoening geeft? We kunnen jouw inzet en enthousiasme zeker gebruiken! Momenteel zijn meer dan 150 vrijwilligers actief in de scholen, de leefgroepen, de keuken, het onderhoud of de administratie en bij het individueel begeleiden van gebruikers.

Vrijwilligers zijn heel belangrijk. Dankzij jou is mogelijk wat anders niet kan: een extra wandeling voor een kind, hulp bij het zwemmen, extra aandacht voor een volwassene, samen computeren, assistentie in de bibliotheek, fietsen herstellen, helpen archiveren of tuinonderhoud doen. Heel veel mogelijkheden dus, en dat op onze verschillende locaties in Brugge, Oostkamp, Loppem, Jabbeke en Knokke.

Een actieve vrijwilligerswerking brengt vrijwilligers nu en dan met elkaar in contact. En als vrijwilliger krijg je er dankbaarheid en een blij gezicht voor terug. Immers: wat je vrijwillig doet, doet(j) je goed!

Interesse?

Ben je gebeten door de vrijwilligersmicrobe en heb je een beetje tijd beschikbaar? Wil je je zinvol inzetten voor mens en samenleving? Volg ons op www.giveaday.be. Daar vind je de recentste vrijwilligersvacatures. Je kan ook altijd rechtstreeks contact opnemen met de coördinatoren. We nodigen je dan uit voor een kennismaking en luisteren naar jouw verwachtingen en mogelijkheden. Is er een 'match', dan maken we een overeenkomst. Daarin staan de wettelijke regels, de wederzijdse afspraken, de verzekering en de onkostenvergoeding. We voorzien een tussenkomst in je verplaatsingskosten en dragen de eventuele kosten van de activiteit.

Hieronder vind je alvast een overzicht van al onze vacatures voor vrijwilligers die momenteel open staan.

Heb je niet gevonden wat je zocht?

Stuur ons een spontane mail en dan zoeken we samen een goede match. Je vindt onze contactgegevens onderaan deze pagina.

The screenshot shows a search interface with filters for Zoekterm, Interesses, Locatie, Datum, Meer filters, and Filters leegmaken. Below are four job cards:

- Chauffeur gezocht (magazijn)**: Af te spreken, NL, vzw De Kade - Spermalie, BRUGGE. Icons: Handig, Hulpverlening, Vervoer.
- Sportieve, actieve vrijwilliger gezocht!**: Terugkerend op vast moment, NL, vzw De Kade - Spermalie, BRUGGE. Icons: Begeleiding, Sport & spel, Jongeren.
- Uitstap Vrijwilliger**: Af te spreken, NL, vzw De Kade - Spermalie, BRUGGE. Icons: Begeleiding, Communicatie, Handicap.
- Vervoer van/naar school**: Bepaalde periode of tijdelijk project, NL, vzw De Kade - Spermalie, BRUGGE. Icons: Begeleiding, Educatie, Vervoer.

IMPLEMENTEER DE WIDGET

SLIMME VACATUREKOPPELING

WAT?

- [Slimme vacaturekoppeling](#) voor op je website geïnstalleerd in handomdraai

WAAROM?

- Duidelijk aanbod van waar je vrijwilligers voor zoekt
- 1 plaats om vacatures in te voeren
- Verschijnt op Giveaday.be, lokale website van je gemeente én op eigen website
- Je kan een widget per taal instellen => Frans, Engels en Nederlands



GEEF DE CODE AAN JE IT OM TE INSTALLEREN



ZORG VOOR WERVING OP JE COMMUNICATIE



JOUW WERVINGSTOOLBOX – BEWUSTMAKING



BOUW AAN JE ONLINE NETWERK

CREEER BEWUSTZIJN ROND JE ORGANISATIE

ZET JE PAGINA KLAAR

- Wervende banner foto
- Duidelijke missie
- Duidelijke Oproep-Tot-Actie

ZET JE BASISNETWERK KLAAR

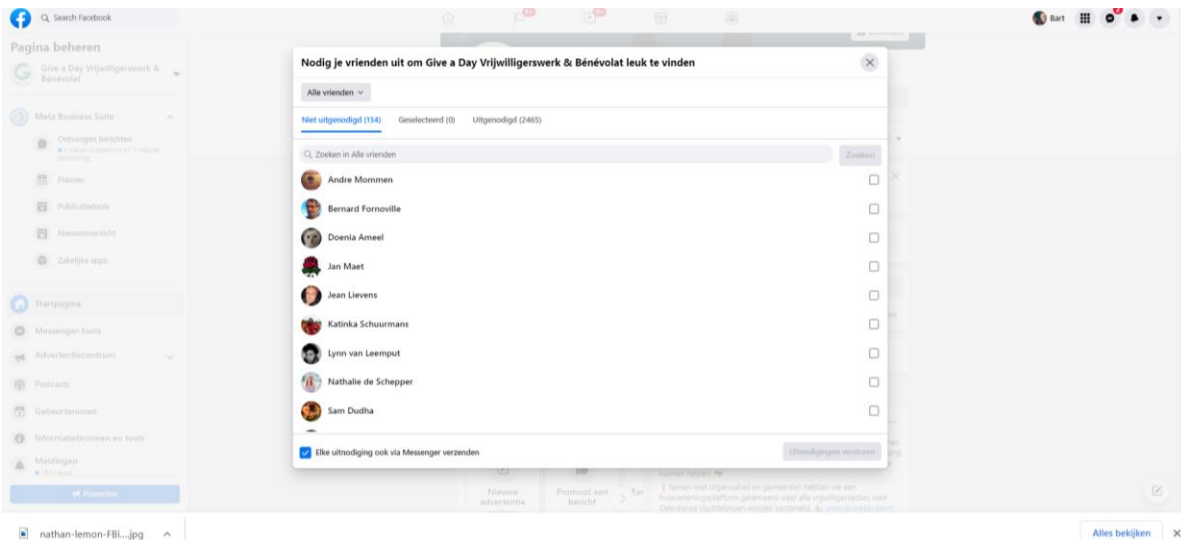
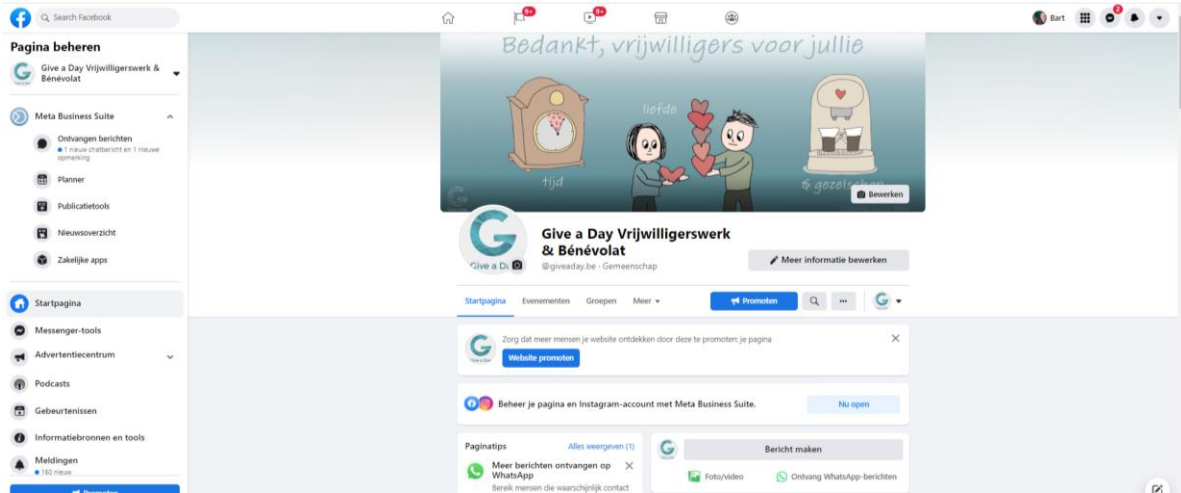
- Nodig vrienden uit
- Vrijwilligers → hun vrienden uitnodigen

INHOUD

- Gebruik verhalen → verhalen van en door vrijwilligers
- Gebruik blik achter schermen → foto's van team, video's workshops/events,...

POST REGELMATIG EN BOOST WAAR NODIG

- Post regelmatig → meet en leer wat werkt (aantal interacties, aantal reacties, aantal likes en volgers)
- Vraag vrijwilligers → snel reageren → '30 minuten
- Posts die beter presteren → boosten met advertenties



NODIG JE VRIENDEN UIT



Hannah (20j) en Lisa (22j) zijn twee studentes en echte kunstliefhebbers. Ze vrijwilligen samen bij MSK – jongerencollectief [schoonvolk](#)

Hannah: 'Het voelt aan als het ultieme vrijwilligerswerk: ik kan genieten van kunst, interessante mensen ontmoeten en mijn steentje bijdragen aan de goede werking van het museum. Twee jaar geleden kwam ik Schoonvolk! tegen op sociale media en ik voelde me direct aangetrokken. Vanuit de gedachte dat kunst iets is om te delen, als verbindend... [Meer weergeven](#)



30

4 keer gedeeld

Van 27 februari tot en met 6 maart is het de [#weekvandevrijwilliger](#), een week die we niet zomaar voorbij willen laten gaan want heel wat activiteiten in Olen vallen of staan met de inzet van deze enthousiastelingen. Een voor een zijn het die we graag willen bedanken. ❤️



12

Dank je wel -koekjes voor onze vrijwilligers!
[#eenzeergrotedankjewel](#)
[#weekvandevrijwilliger](#)



Harry Van de Schoot en 45 anderen

3 keer gedeeld



OFFLINE WERVEN

BUURTBRIEF MET QR CODE

WAT?

- Een leuke enthousiasmerende buurtbrief met QR code naar je profiel en vacatures
- Buurtbrief en QR code kan je zelf maken <https://www.the-qrcode-generator.com/>

WAAROM?

- Je werft in de buurt, grootste kans op slagen
- Kan je meegeven met je vrijwilligers mond-aan-mond reclame



VERSPREID 1 BUURTBRIEF PER JAAR



Buurtbrief

Met deze klassieke brief in elke bus op je grondgebied, informeer je en nodig je uit. Jullie logo en een herkenbare, maar lichte opmaak zorgen voor vertrouwen en herkenbaarheid.

Specificaties

- Formaat A4
- Jullie logo
- QR-code en slogan

OFFLINE WERVEN

PRINT JE VACATURE

WAT?

- Mooie vacature print met je contactgegevens
- Hang op aan je raam
- Geef mee aan je vrijwilligers
- Op je prikbord
- Delen in lokale buurtgroepen
- Print ze in de taal van je doelgroep FR/EN/NL

WAAROM?

- Zo bereik je ook niet digitalen en andere doelgroepen!

 **PRINT JE VACATURES EN MAAK EEN MUUR VAN VRIJWILLIGERSKANSEN IN JE STRAAT, AAN JE KANTOOR, OF IN JE GEMEENTEHUIS**



Mooimaker



Taakbeschrijving

Hou jij van een propre buurt en wil jij je hiervoor inzetten? Dan ben jij de persoon die we zoeken. Kies om op eigen tempo, naar eigen goesting en tijdsinvestering, komaf te maken met zwerfvuil. Of misschien wil jij liever in groep opruimen door mee te doen met georganiseerde acties? Dit kan natuurlijk ook! Neem een kijkje op de facebookgroep. Samen kunnen we véél in onze straffe gemeente

Wat we aanbieden

Je verricht een kleine daad, met een groot resultaat! Je toont een voorbeeld en kan anderen aansporen om te helpen :-) Je doet aan lichaamsbeweging en kom in de gezonde buitenlucht. Ook andere inwoners vinden het fijn als er geen zwerfvuil rondslingert in de buurt. Ze zijn jou dankbaar. Alsook de natuur en de dieren. Je helpt mee aan een propre en leefbare buurt.

 Van thuis uit te voeren

 Van 12 jun. 2018 tot 5 okt. 2023

 Af te spreken

 Annellen Boone
+32479416164



BEURZEN EN EVENTS

SPRING IN HET OOG

WAT?

- Identificeer relevante beurzen en andere events waar veel van je doelpubliek naar toe komt
- Zorg dat je er tussen uitspringt, interactief en uitnodigend met een creatieve (inter)actie
- Bereid je korte pitch goed voor (en aan wie je gaat pitchen)
- Druk je vacatures af vanuit Give a Day en maak een aanmeld muur
- Denk aan andere soorten inspirerende event formules: Speed Dating, Blind gedropt, Open deur dagen, Roefel,...



PUBLIEK SPREKEN

3 HOOFDPUNTEN + OPROEP-TOT-ACTIE

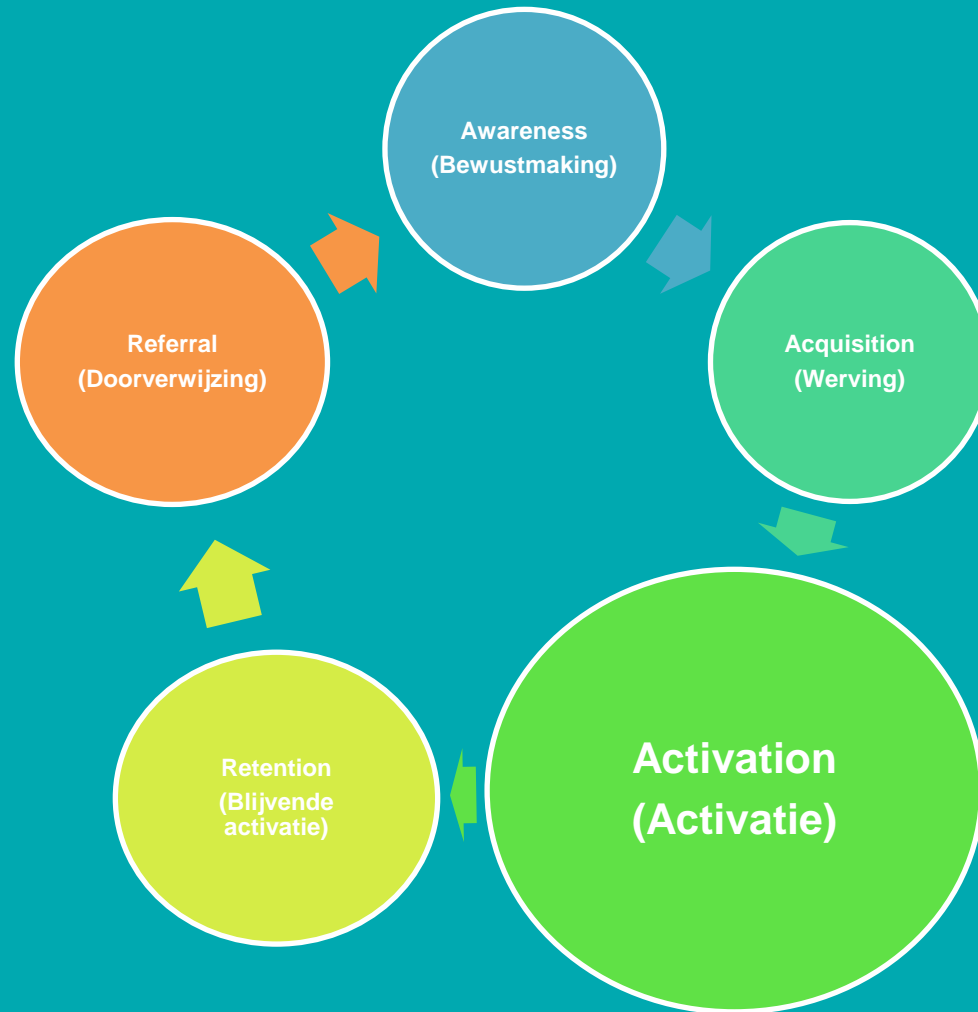
WAT?

- Geef spreekbeurten op plaatsen **waar je doelpubliek** zich bevindt
- Doe aan **verhaalvertelling**, je waarom, het persoonlijke verhaal. Maak het niet te technisch!
- Het is **om te inspireren**, niet je hele werking uit te leggen!
- 3 **hoofdpunten** en connecteer!
- Zeg **de link** waar ze zich kunnen aanmelden





Laat blad rond gaan voor geïnteresseerden

JOUW WERVINGSTOOLBOX – ACTIVATIE



VRIJWILLIGER REAGEERT

WAT DOE JE?

-  Telefonisch binnen 7 dagen
-  Plan kennismakingsgesprek in



WAARDEREND ONTHALEN GA VOOR EEN WOW-EFFECT

ONBOARDING

- Duidelijk programma eerste dag
- Verwelkomen
- Wegwijs maken
- Rondleiding
- Werkgerief en werkplek
- Voorstellen
- Peter of Meter (kan vrijwilliger zijn)

TOOLS

- Onthaalmap (al dan niet digitaal)
- Welkomstkaartje
- Persoonlijk contact

WAARDERINGSBELEID

2. WAARDEREND ONTHALEN

Wie verzorgt het onthaal?

- Voorbereiding programma en interne afspraken:
- Voorbereiding onthaalmap:
- Werkplek en materiaal:
- Afspreken met vrijwilliger:

Wie vraagt op het einde van de eerste dag naar de ervaring van de vrijwilliger?

Concreet aanspreekpunt vrijwilliger

- Peter / meter
- Taakbegeleider op de vloer
- Vrijwilligerscoach
- Vertrouwenspersoon

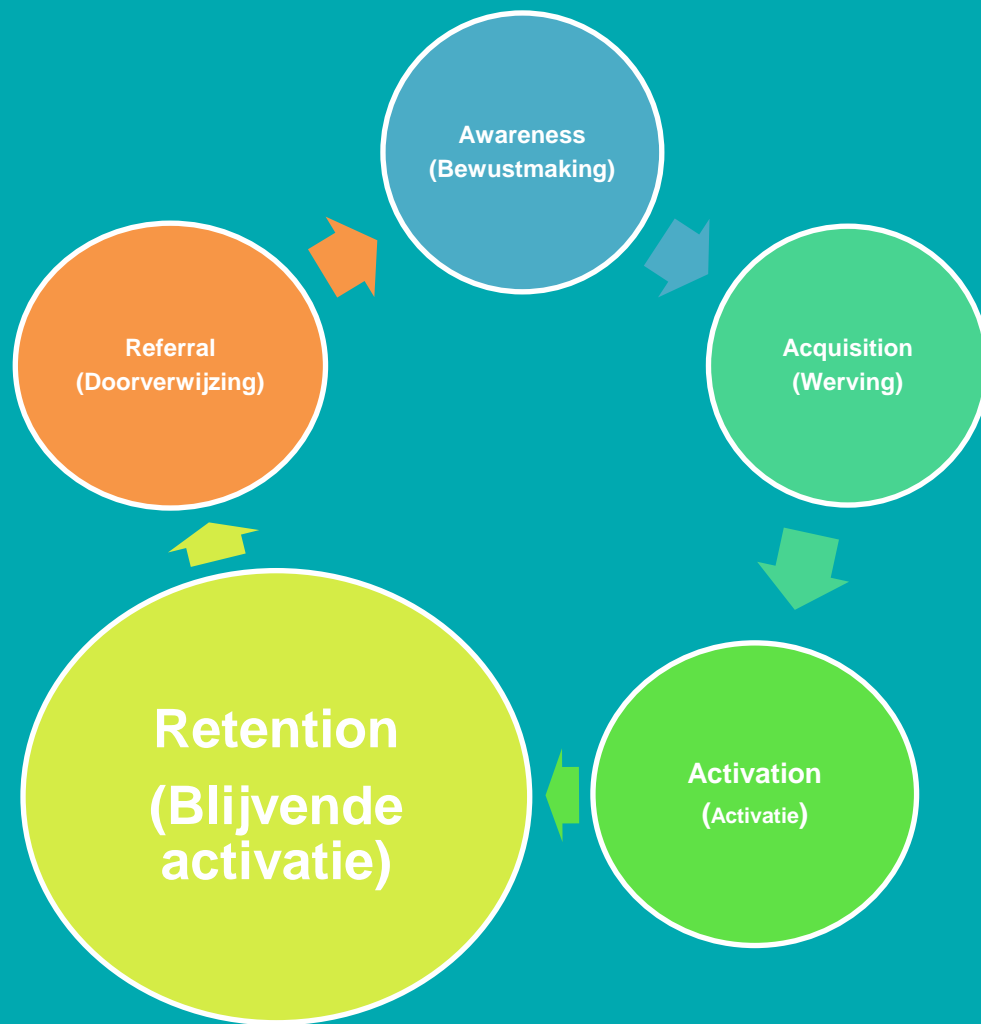
Wat ga je zeker bespreken?

- Taakinhoud
- Informatieplicht
- Begeleiding
- Praktische afspraken

Welke verwachtingen heeft de vrijwilliger? Hoe kunnen we daaraan tegemoet komen? Waar moeten we zeker rekening mee houden?



OUW WERVINGSTOOLBOX – BEHOUDEN



BEHOUDEN = WAARDEREN + MOTIVEREN + INSPRAAK



Eigenaarschap (ideeën de kans geven, verantwoordelijkheden,...). **Bekrachtiging** (juiste materialen, facilitatie, middelen, vormingen voor juiste kennis, introductie,...)
Leerkansen (vaardigheden, taal leren,...)

Bedankingen, vrijwilligersfeest, feedback momenten, appreciatie doelgroep, impact zichtbaar maken, kortingen,...

Gezellig & plezierig, open groepsdynamiek voor nieuw vrijwilligers, interactie doelgroep, mensen leren kennen, teamactiviteiten,...

Veilige omgeving, verzekering, warm onthaal & rondleiding, peter & meter, contact bij problemen, goed georganiseerd zijn, toegankelijkheid...

Basisbehoeften, hapje en drankje, kledij, positieve impact gezondheid, gratis toegang,...



WAT IS WAARDEREN?

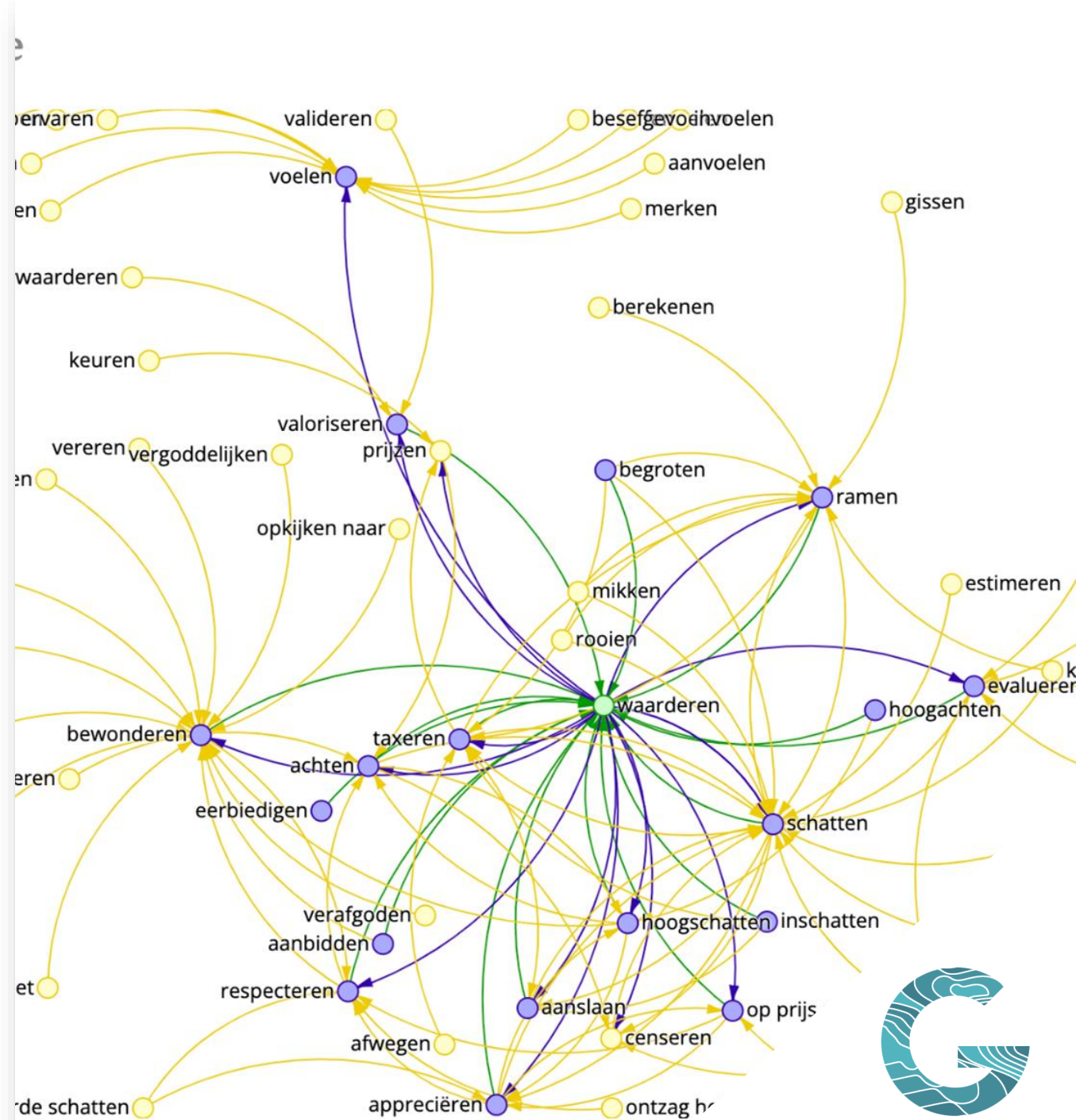
WAAR·DE·REN

1

de waarde bepalen; =
schatten

2

op prijs stellen, beseffen
welke waarde iemand of iets
voor je heeft, naar waarde
schatten.



Jubileumviering Vrijwilligers

Vanmiddag hebben we het jubileum gevierd van maar liefst 9 vrijwilligers. Het is sinds corona weer de eerste keer dat we dit gezamenlijk konden vieren.

7 mensen vierden hun 12,5 jarig jubileum en 2 mensen zelfs hun 25 jarig jubileum!

Onze Coördinator Vrijwilli... [Meer weergeven](#)



INHAKERS

IDEALE DAGEN OM TE WAARDEREN

- Hoogdagen in het Vrijwilligerswerk
- Hoogdagen in de samenleving
- Hoogdagen in je organisatie
 - Jubileum
 - Themadagen
 - Campagnes
- Internationale Dagen VN / sector
- Persoonlijke hoogdagen
 - Verjaardag
 - Beterschap
 - Jubileum
 - Geboorte /Sterfgeval
 - Nieuwe job
 - ...

*Waarderen kan collectief en
individueel*



BEDANKJES...

... DIE BLIJVEN PLAKKEN

- Sticky notes op complimentendag
- Brief aan je vrijwilliger
- Kaartjes met persoonlijke boodschap
- Kleine cadeautjes
- Kortingsbon, cadeaubon, ...
- Referentie op linkedIn
- ...



BEDANKJES...

... IN DE SPOTLIGHTS

- Fotomuur
- Blog
- Quote
- Persbericht
- ...



FEESTJES EN ONTMOETING

- Inhoudelijk gelinkt met werking
 - Uitstap naar andere werking
 - Studiedag
 - Quiz
- Focus op samen zijn
 - BBQ
 - Uit eten
 - Give a Hobby
- Vrijwilligers- of personeelsfeest
 - 1+1
 - Attentie
 - Speech van de baas

*Ken ook hier je vrijwilligers:
wat willen ze?*

Wevelgem bedankt 147 Mooimakers met ontbijt



Burgemeester Jan Seynhaeve (CD&V) bedankte de vele vrijwilligers. — © djr

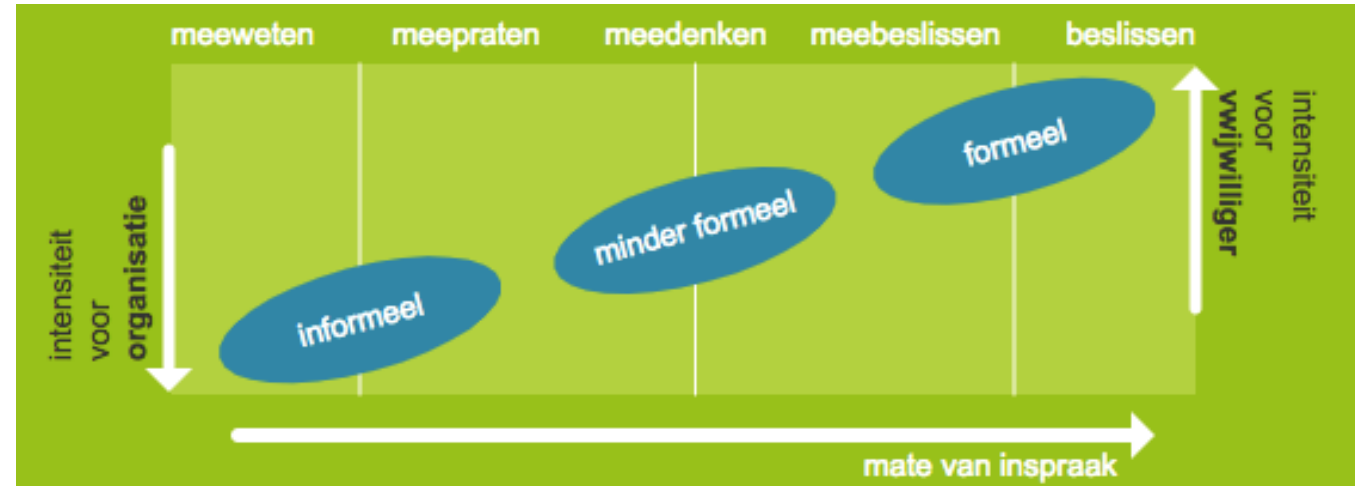
WEVELGEM - Zwerfvuil blijft een doorn in het oog van zowat alle steder gemeenten. Gelukkig kunnen ze ook rekenen op heel wat vrijwillir afval opruimen.



BETROKKENHEID

INSPRAAK

- **Informeel:** toegankelijk, ongedwongen, geen directe invloed op besluitvorming
 - begeleidingsgesprekken, ideeënbox, exitgesprekken
- **Minder formeel:** deelname aan besluitvormingsorganen
- **Formeel:** vaste plek voor vrijwilligers in besluitvorming, bv. Vrijwilligersraad



BETROKKENHEID

COMMUNICATIE OVER VRIJWILLIGERS

- Belang van jullie vrijwilligers
- Tonen welke impact ze maken
- Geïntegreerd in je communicatie als thema
 - website
 - sociale media
 - jaarverslag
 - nieuwsbrieven
 - ...

COMMUNICATIE MET VRIJWILLIGERS

- Over de werking
- Over hun sociale impact
- Waardering en bedanking
 - Interne nieuwsbrieven
 - Intranet
 - Whatsapp
 - Krantje
 - ...



Wens Ambulancezorg vzw is bij Balen De Puzzel.

22 november om 21:58 · Balen, Vlaams Gewest · 🌐

Vrijdag was onze wens ambulance op bezoek bij een 50 tal kleuters van basisschool 'De Puzzel' te Balen.

Op een speelse manier konden ze onze ziekenwagen van zeer nabij ontdekken, de knopjes exploreren, de sirene beleven...

Wat kan leren toch ook leuk zijn ❤️

Dankjewel voor jullie bloemenpracht die we in ontvangst mochten nemen ❤️.... Meer weergeven



👍❤️ 505

26 opmerkingen



MOTIVEREN

MO·TI·VE·REN

1

met redenen omkleden

2

bemoedigen, energie geven

Waarderen = verleden

Motiveren = toekomst

Nauw met elkaar verbonden



MOTIVEREN

INSPELEN OP DRIJFVEREN

- Veel voorkomende drijfveren
 - Verschil maken
 - Goed gevoel
 - Zinnvolle vrijetijdsbesteding
 - Leuke activiteiten
 - Sociaal contact
 - Werkervaring of leren
 - Netwerk uitbouwen
 - ...
- Coachen
- Vormen
- Motiveren

Bespreek ze bij intake



NIEUWS

SPORT

REGIO

SLIMMER LEVEN

BILLIE

PODCA

LOKAAL NIEUWS

SPORT

AGENDA

Vrachtwagenbestuurder was er bij op eerste dag en wil tot de laatste dag blijven

175.000 prikjes later is Pascal (60) nog altijd vrijwilliger in Vaxpo: “Dankbaarheid van mensen motiveert me om door te gaan”



WERK BELEID UIT VAN WERVING TOT EXIT VIA DE WERKMAP



WERVEN EN BEHOUDEN DOE JE SAMEN

Met de GRATIS vrijwilligersmatcher, CRM en beheer tool via www.giveaday.be



bart@giveaday.be