

## **Workshop Voormiddag**

Bespreken van strategieën voor vrijwilligersbetrokkenheid en digitale tools voor non-profitorganisaties

### **Belangrijkste inzichten**

- De motivatie van vrijwilligers verandert; organisaties moeten hun communicatie- en betrokkenheidsstrategieën aanpassen
- Digitale tools zoals AI kunnen de werving, het beheer en de communicatie met vrijwilligers verbeteren
- Het creëren van zinvolle ervaringen en het bevorderen van gemeenschap zijn cruciaal voor het behoud van vrijwilligers
- Intergenerationele betrokkenheid en vaardigheden-gebaseerd vrijwilligerswerk zijn opkomende trends

### **Onderwerpen**

#### **Veranderingen in het vrijwilligerslandschap**

- Verschuiving in vrijwillige motivaties: ware interesse in de zaak, sociale connecties en vaardigheidsontwikkeling zijn belangrijke drijfveren
- Verhoogde verwachtingen van vrijwilligers voor efficiënte, digitaal gerichte communicatie
- Organisaties moeten hun betrokkenheidsstrategieën aanpassen aan verschillende leeftijdsgroepen en voorkeuren

#### **Digitale tools voor vrijwilligersbetrokkenheid**

- AI-tools zoals ChatGPT kunnen helpen bij het maken van inhoud, brainstormen en communiceren
- Platforms zoals Canva maken het gemakkelijk om professionele marketingmaterialen te ontwerpen
- Het belang van data-gedreven benaderingen om de voorkeuren en gedragingen van vrijwilligers te begrijpen

#### **Effectieve vrijwilligersmanagementstrategieën**

- Creëer gastvrije onboarding-ervaringen om nieuwe vrijwilligers te behouden
- Bied flexibele betrokkenheidsopties om aan verschillende schema's en interesses te voldoen
- Bied kansen voor vaardighedenontwikkeling en zinvolle bijdragen
- Bevorder een gevoel van gemeenschap en waardering onder vrijwilligers

#### **Communicatie beste praktijken**

- Pas berichten en kanalen aan de voorkeuren van het doelpubliek aan
- Gebruik storytelling om impact over te brengen en betrokkenheid te inspireren
- Maak gebruik van meerdere contactmomenten (e-mail, sociale media, persoonlijk) voor een uitgebreide outreach
- Zorg voor sterke interne communicatie om de externe vrijwilligersbetrokkenheid te ondersteunen

#### **Opkomende trends in vrijwilligerswerk**

- Toename van vaardigheden-gebaseerde en virtuele vrijwilligersmogelijkheden
- Groeiende interesse in intergenerationele betrokkenheid en kennisdeling
- Het wordt steeds belangrijker om vrijwilligers een tastbare impact te laten zien

#### **Volgende stappen**

- Experimenteer met AI-tools voor inhoudscreatie en vrijwilligerscommunicatie
- Evalueer en actualiseer het vrijwilligers-onboardingproces om de eerste indrukken te verbeteren
- Ontwikkel strategieën voor intergenerationele vrijwilligersbetrokkenheid
- Implementeer datatracking om de voorkeuren en gedragingen van vrijwilligers beter te begrijpen
- Plan trainingssessies over digitale tools voor medewerkers en belangrijke vrijwilligers

## **Workshop namiddag**

Bespreken van veranderingen in het vrijwilligerslandschap en geven van tips voor effectief vrijwilligersbeheer en communicatie.

### **Belangrijkste bevindingen**

- Vrijwilligersbetrokkenheid blijft over het algemeen stabiel, maar organisaties moeten hun aanpak aanpassen.
- Effectieve communicatie, vrijwilligers waarderen en openstaan voor nieuwe ideeën zijn cruciaal voor behoud.
- Digitale tools (zoals Canva, ChatGPT, Fathom) kunnen het beheer en de werving van vrijwilligers aanzienlijk verbeteren.
- Het afstemmen van betrokkenheidsmogelijkheden op verschillende levensfasen en interesses is essentieel om diverse vrijwilligers aan te trekken.

### **Onderwerpen**

#### **Huidige staat van vrijwilligerswerk**

- In tegenstelling tot de perceptie, zijn de totale vrijwilligersaantallen relatief stabiel gebleven (30% betrokkenheidspercentage).
- Nederland laat een betrokkenheidspercentage van 40% zien, constant gedurende de afgelopen 20 jaar.
- Uitdagingen bij het werven van vrijwilligers komen voort uit informatie-overload en veranderende communicatielandschappen.

#### **Effectieve vrijwilligerscommunicatie**

- Focus op storytelling en het delen van impactvolle momenten om vrijwilligers aan te trekken.
- Maak gebruik van een mix van digitale (bijv. sociale media) en traditionele (bijv. flyers, prikborden) communicatiekanalen.
- Stem de boodschap af op verschillende leeftijdsgroepen en interesses.
- Maak gebruik van de netwerken van vrijwilligers voor organisch bereik (bijv. delen op persoonlijke sociale media).

#### **Strategieën voor het behoud van vrijwilligers**

- Geef prioriteit aan vrijwilligerswaardering en erkenning.
- Houd regelmatig contact, vooral tijdens levensveranderingen of gezondheidsproblemen.
- Creëer een gastvrije omgeving waarin nieuwe vrijwilligers zich gemakkelijk kunnen integreren.
- Implementeer een mentorschapsysteem (bijv. Peter Mayter-systeem) voor voortdurende ondersteuning.

#### **Aanpassen aan veranderende vrijwilligersdemografie**

- Erken dat verschillende leeftijdsgroepen uiteenlopende interesses en beschikbaarheid hebben.
- Creëer flexibele vrijwilligersmogelijkheden om verschillende levensfasen te accommoderen.
- Bevorder een omgeving die openstaat voor nieuwe ideeën van jongere vrijwilligers, terwijl de lange termijnleden worden gerespecteerd.

#### **Gebruik van technologie voor vrijwilligersbeheer**

- Gebruik AI-tools zoals ChatGPT voor het creëren van content en brainstormen.
- Gebruik Canva om visueel aantrekkelijke marketingmaterialen te maken.
- Implementeer Fathom voor efficiënte notulering en het bijhouden van actiepunten.

#### **Jongere vrijwilligers aantrekken**

- Focus op projectgerichte of thematische mogelijkheden die aansluiten bij hun interesses.
- Benadruk de impact en de ontwikkeling van vaardigheden door vrijwilligerswerk.
- Overweeg het aanbieden van incentives of vergoedingen voor gemaakte kosten.

#### **Volgende stappen**

- Evalueer de huidige communicatiestrategieën en implementeer een multi-channel aanpak.
- Ontwikkel een gestructureerd onboarding- en mentorschapprogramma voor nieuwe vrijwilligers.
- Onderzoek en implementeer relevante AI-tools om de efficiëntie van vrijwilligersbeheer te verbeteren.

- Creëer meer flexibele, projectgerichte vrijwilligersmogelijkheden om diverse leeftijdsgroepen aan te trekken.
- Stel een systeem op voor regelmatige waardering en erkenning van vrijwilligers.