

BeCode Arbeidspact

Handleiding om niet-beroepsactieven in Gent te bereiken en te motiveren om beroepsactief te worden



HackYourself

2023

INHOUDSTAFEL

1. VOORWOORD	3
2. MOTIVATIE VAN DEZE HANDLEIDING	4
BeCode en diens doel	4
Brug tussen BeCode en Stad Gent	4
3. CAMPUS GENT	5
Werkloosheidscijfers in Gent	6
Doelpubliek	7
Aantrekkelijke locatie	7
Locatie! Locatie! Locatie!	7
4. INTERNE DOELGROEPEN	8
Focus op ondersteuning van kwetsbare doelgroepen	9
5. "HACKYOURSELF", EEN ORIËNTATIETRAJECT	9
Deelnemers vonden hun weg via volgende bronnen	10
Enkele cijfers ivm de rekruterings-evenementen	11
Vrouwelijke deelname via VDAB:	12
Langere opleiding :	13
Bijdrage aan de Gentse arbeidsmarkt:	13
6. PROJECT DOEL EN DOELGROEP	14
Doel van het project	14
Doelgroep	14
7. LOKALISEREN VAN POTENTIËLE DEELNEMERS	15
8. AANWERVEN / REKRUTEREN	15
Digital sprint for women	15
9. GELOKALISEERDE PROFIELEN	16
10. ACTIEF PEDAGOGIE	16
11. CONCLUSIE	18
11. CONTACTGEGEVENS	19

1. VOORWOORD

Beste lezer,

Dit document **“BeCode Arbeidspact: Handleiding om niet-beroepsactieven in Gent te bereiken en te motiveren om beroepsactief te worden”** is een handleiding van BeCode VZW, speciaal opgesteld in samenwerking met Stad Gent om niet-beroepsactieven in Gent te bereiken en te motiveren om beroepsactief te worden.

In een samenleving die steeds digitaler wordt, is het van cruciaal belang dat iedereen de kans krijgt om mee te doen en te profiteren van de vele mogelijkheden die de digitale wereld biedt. Bij BeCode geloven we dat niemand aan de zijlijn hoeft te staan. Onze missie is om de kloof tussen kwetsbare werkzoekenden en de arbeidsmarkt te overbruggen door hen de noodzakelijke digitale vaardigheden aan te leren die nodig zijn voor de beroepen van de toekomst.

Deze handleiding biedt een gedetailleerd overzicht van onze werkwijze, specifiek in Gent, van de eerste kennismaking met potentiële deelnemers tot hun succesvolle integratie in de arbeidsmarkt. We beschrijven hoe we onze programma's structureren, welke pedagogische methoden we gebruiken en hoe we samenwerken met verschillende partners om een duurzame impact te creëren.

Met deze handleiding willen we laten zien hoe we mensen kunnen motiveren en ondersteunen op hun weg naar een beroepsactieve toekomst.

We hopen dat deze handleiding u inspireert en u helpt te begrijpen hoe BeCode een verschil maakt in het leven van velen. Samen met Stad Gent zijn we vastbesloten om een inclusieve en rechtvaardige arbeidsmarkt te bevorderen waarin iedereen een kans krijgt om te bloeien.

BeCode Team

2. MOTIVATIE VAN DEZE HANDLEIDING

Volgens het rapport 'Drempels en hefbomen die potentiële herintreders ervaren om opnieuw de arbeidsmarkt te betreden' van de VDAB is er in Vlaanderen en overal ter wereld een groot tekort aan geschikte werknemers. De Vlaamse overheid wil dat meer mensen aan het werk gaan, met als doel een werkzaamheidsgraad van 80%. Ze richten zich vooral op groepen met een lage arbeidsdeelname, zoals mogelijke herintreders, arbeidsongeschikten, leefloners en NEET-jongeren. Herintreders zijn mensen van beroepsactieve leeftijd die thuis blijven vanwege huishoudelijke taken of zorgverantwoordelijkheden. Ongeveer 150.000 mensen in Vlaanderen beschouwen zichzelf als huisvrouw of -man en/of blijven thuis vanwege zorgtaken.

Deze handleiding beschrijft hoe deze profielen in Vlaanderen, met name in Gent, kunnen worden gevonden en opnieuw geactiveerd kunnen worden door middel van een opleiding die leidt tot concrete kwalificaties.

BeCode en diens doel

BeCode is een next-generation ICT opleidingscentrum, actief in 4 steden in België. Er worden gratis opleidingsprogramma's aangeboden op vlak van digitale technologieën, deze zijn gericht op werkzoekenden en schoolverlaters, met een erg hoge tewerkstellingsgraad voor de afgestudeerden.

De deelnemers krijgen een intensieve 7 maanden durende opleiding in webtechnologieën en leren websites, webapplicaties en hybride mobiele applicaties (apps) te bouwen of krijgen een meer geavanceerde introductie in Artificial Intelligence of Cybersecurity.

Brug tussen BeCode en Stad Gent

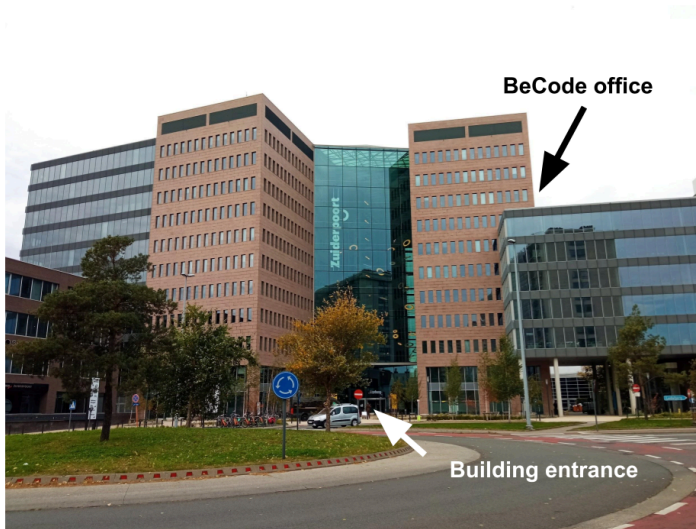
Hoewel we bevredigende resultaten halen met de eerder vermelde trajecten, wensen we dankzij dit project nog effectiever te werk te gaan het vergroten van de instroom in de opleidingen van kandidaten die ver verwijderd zijn van de arbeidsmarkt, dankzij het ontwikkelen van een structureel en nog laagdrempeliger oriënterend aanbod op basis van een kort reskilling traject. Een waarvan de doelgroep breed is, namelijk afkomstig is uit kwetsbare bevolkingsgroepen, en een enkel voor vrouwen. Tijdens deze training werden de doeltreffende praktijken geïdentificeerd en via deze handleiding gedeeld.

Nu beogen we dit aanbod zo snel mogelijk uit te breiden naar andere campussen en andere doelgroepen, waarbij een aantal gerichte aanpassingen nodig zullen zijn. Het doel is hier duidelijk de

drempel nog verder te verlagen voor het exploreren van digitale carrièrepaden.

We verwachten een hoge impact door een groot aantal leerlingen die doorstromen van een pretraining naar een traditionele BeCode Bootcamp of andere training (in het Gentse ecosysteem).

3. CAMPUS GENT



BeCode Campus te Gent

Je kan ons terugvinden aan het kantoorcomplex genaamd

Zuiderpoort

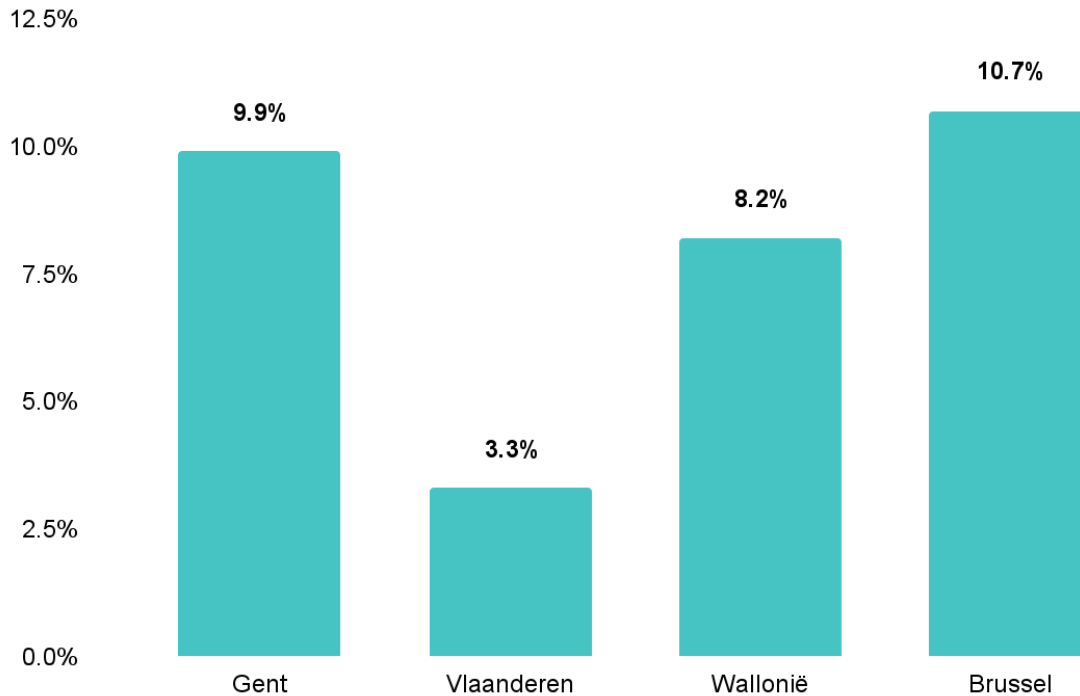
Adres: Gaston Crommenlaan 45,
9050 Gent

 [Google maps](#)

Het organiseren van een ICT opleiding in Gent voor langdurig werkzoekenden biedt verschillende voordelen.

Werkloosheidscijfers in Gent

Met een werkloosheidsgraad van 9,4% heeft Gent¹ een hoger percentage werklozen dan het gemiddelde van de Vlaamse centrumsteden (7,88%) en Vlaanderen als geheel (3,3%),² maar de werkloosheid is vergelijkbaar met die in Brussel (10,7%) en Wallonië (8,2%). Deze cijfers benadrukken de noodzaak om gerichte initiatieven te nemen om werkloosheid aan te pakken en kansen te bieden aan langdurig werkzoekenden.



Een opleiding in ICT, een sector met veel vraag naar gekwalificeerd personeel, kan een effectieve manier zijn om de werkloosheid aan te pakken en mensen nieuwe carrièremogelijkheden te bieden, vooral in steden zoals Gent met een bloeiende technologische sector.

Doelpubliek

Het doelpubliek voor deze opleidingen zijn personen die kwetsbaar zijn op de arbeidsmarkt. Dit

1

[https://stad.gent.nl/over-gent-stadsbestuur/stadsbestuur/wat-doet-het-bestuur/beleidsplannen-werken-ondernemen/arbeidspact-voor-gent/wat-het-arbeidspact-voor-gent#:~:text=Werkzaamheidsgraad%20voor%20Gent%20naar%2070.%25%20\(gemiddelde%20van%20Vlaamse%20centrumsteden\)](https://stad.gent.nl/over-gent-stadsbestuur/stadsbestuur/wat-doet-het-bestuur/beleidsplannen-werken-ondernemen/arbeidspact-voor-gent/wat-het-arbeidspact-voor-gent#:~:text=Werkzaamheidsgraad%20voor%20Gent%20naar%2070.%25%20(gemiddelde%20van%20Vlaamse%20centrumsteden))

2

<https://statbel.fgov.be/nl/themas/werk-opleiding/arbeidsmarkt/werkgelegenheid-en-werkloosheid#:~:text=Het%20percentage%20niet%20beroepsactieve%2020jarigen%20van%20onder%20de%2020%25>

kunnen langdurig werkzoekenden zijn die interesse tonen in het betreden of verder ontwikkelen in de ICT-sector, maar ook personen die in hun land van herkomst een diploma hebben maar door bepaalde omstandigheden in België terecht komen en hier zijn/haar leven met heruitvinden. Dit kunnen mensen zijn met diverse achtergronden en ervaringsniveaus. Het doel is om hen relevante vaardigheden en kwalificaties te bieden die hen aantrekkelijker maken voor werkgevers in de snel groeiende technologische sector.

Aantrekkelijke locatie

Gent is een bruisende stad met een bloeiende technologische sector, waardoor er mogelijkheden zijn voor stages en werkgelegenheid na het voltooien van de opleiding. Bovendien heeft Gent een sterke focus op onderwijs en innovatie, met verschillende onderwijsinstellingen en bedrijven die samenwerken op het gebied van technologie. Het biedt ook een gunstige leefomgeving met tal van voorzieningen en culturele activiteiten.

Locatie! Locatie! Locatie!

De locatie is van cruciaal belang bij het aantrekken van mensen die niet actief op zoek zijn naar werk, om verschillende redenen:

- **Bereikbaarheid / toegankelijkheid:** Vaak hebben deze personen geen auto en soms zelfs geen fiets vanwege beperkte financiële middelen. Het is van belang om ervan uit te gaan dat de meerderheid afhankelijk is van het openbaar vervoer, daarom is het belangrijk dat de locatie goed bereikbaar is met bussen, trams of treinen. Ons campus in Gent is bereikbaar via verschillende manieren:
 - **Met het openbaar vervoer**
 - Met de trein: vanuit station Gent-Sint-Pieters heb je verschillende manieren om tot de campus te geraken. Van daaruit kan een leerling met de bus, met de fiets of te voet gaan.
 - Met de bus (10 - 15 min): 7 bussen komen tot aan onze campus. Er is een bus beschikbaar om de 20min (bus nrs: 9, 9b, 27, 28, 41, 43, 96)
 - Met de pendelbus: Er is een gratis elektrische pendelbus die de leerlingen van het treinstation naar de campus brengt. De pendelbus heeft een halte aan de achterkant van het treinstation Gent-Sint-Pieters (busplatform 22).

- **Te voet:** Onze campus ligt op ongeveer 2.3km van het station Gent-Sint-Pieter. Naargelang het traject dat genomen wordt kan een leerling tussen 20-30 minuten over doen om te voet te komen via station .
- **Met de fiets:** Met de fiets van het station kunnen de leerlingen in minder dan 10 minuten op campus zijn. Er is een fietsenstalling 'Bike Poort' ter beschikking. Ze kunnen hun eigen fiets gebruiken of een fiets huren via bluebike nabij het treinstation.
- **Lokalisatie:** De locatie moet niet te ver verwijderd zijn van hun dagelijkse activiteiten, zoals de school van hun kinderen of de persoon voor wie ze mantelzorg verlenen. Het kan ook nuttig zijn om de locatie dicht bij voorzieningen zoals supermarkten, gezondheidscentra of kinderdagverblijven te plaatsen, zodat de deelnemers gemakkelijk toegang hebben tot essentiële diensten.
- **Veiligheid:** Een veilige omgeving draagt bij aan het gevoel van welzijn van de deelnemers. Het vermijden van gebieden met een hoog criminaliteitsniveau kan de aantrekkelijkheid van de locatie vergroten.
- **Flexibele planning:** voor opleidingen de mogelijkheid om lessen online bij te wonen aanbieden. Dit kan de drempel verlagen voor mensen met andere verplichtingen, zoals zorgtaken of deeltijdbanen.
- **Een zakelijke omgeving:** de missie van BeCode is om mensen te vormen en te helpen om een job in de ICT sector te vinden. BeCode Gent ligt in een zakelijke omgeving, omringd door bedrijven. Dit kan de deelnemers stimuleren en ook een concreet gevoel geven in welke omgeving ze ook in de toekomst zouden kunnen verwelkomend worden.
- **Beschikbaarheid van faciliteiten:** Het is belangrijk dat de locatie over de nodige faciliteiten beschikt, zoals ruimtes voor lesgeven, vergaderen en studeren, evenals computer en internet toegang voor het uitvoeren van taken en opdrachten.

4. INTERNE DOELGROEPEN

In de afgelopen 5 jaar heeft BeCode meer dan 3.600 leerlingen opgeleid, **waarvan 91% afkomstig is uit kwetsbare bevolkingsgroepen**, ver verwijderd van de arbeidsmarkt. Via verschillende korte en lange IT-opleidingsprogramma's (webdev, AI en cybersecurity) heeft BeCode een sterke expertise ontwikkeld in het werven en begeleiden van individuen aan de rand van de arbeidsmarkt. Met

campussen in Brussel, Charleroi, Luik en Gent is BeCode momenteel de grootste programmeer school van het land.

Naast de kernactiviteit van opleiding heeft BeCode een uitgebreid netwerk van bedrijven ontwikkeld in verschillende regio's van het land (grote ondernemingen, KMO's en startups). BeCode stelt organisaties die op zoek zijn naar technische profielen in staat om toegang te krijgen tot een talentenpool en zich te engageren in het curriculum van de opleiding om hun kans op rekrutering te vergroten.

Deze nieuwe waardepropositie voor bedrijven versterkt de samenwerking van BeCode met de grootste rekruteerders en biedt zo aan de leerlingen een catalogus van concrete kansen. Op deze manier is BeCode een belangrijke speler geworden op het gebied van tewerkstelling.

Focus op ondersteuning van kwetsbare doelgroepen

Het doelpubliek dat wordt aangesproken, is datgene waar BeCode de afgelopen 5 jaar expertise heeft opgebouwd, namelijk de meest kwetsbare werkzoekenden die ver verwijderd zijn van de IT-sector: jongeren NEETs (Not in Education, Employment, or Training) van 16 tot 25 jaar, vluchtelingen, personen met een fysieke en mentale handicap, en vrouwen.

BeCode identificeert en rekruteert de learners uit deze doelgroep actief via partnerships met andere organisaties met ervaring en de nodige geloofwaardigheid bij deze doelgroep.

Het gaat om publieke partners (bv. VDAB, Bruxelles Formations, Forem, Actiris, Missions Locales, Tracé/werkwinkels), jongerenorganisaties (bv. JES vzw), sociale huisvestingsprojecten (bv. Lakense Haard), andere opleidingsinitiatieven (bv. Maks, Codefever, Coderdojo, TADA, Steunpunt Tewerkstelling, enz.). Deze partners zijn niet alleen noodzakelijk om potentiële kandidaten te helpen identificeren, maar ook om hen op een laagdrempelige manier te kunnen benaderen én overtuigen dat zij wel degelijk het potentieel hebben om zich te scholen tot webontwikkelaar, AI of Cybersec operatoren.

Hun laag zelfbeeld, vaak opgedrongen na jarenlange ervaring met het "cascadesysteem" in het traditionele onderwijs en de bedrijfswereld, is zeer vaak het grootste obstakel om hen in dit type van opportuniteiten te laten instromen. Vaak worden infosessies georganiseerd op locatie bij deze partners (en aanvullend ook op de BeCode campussen) om een beter beeld te geven van de opleiding en de beroepskeuze en daarmee drempelverlagend te werken.

5. "HACKYOURSELF", EEN ORIËNTATIETRAJECT

Wat betreft de inhoud en de vorm van onze trainingen, blijven we innoveren en streven we naar formaten die steeds beter aansluiten bij de behoeften van de arbeidsmarkt. Het is om deze reden dat we in 2021 de eerste Hackeuses-club in Wallonië hebben gelanceerd- ons eerste training enkel voor vrouwen bestemd, specifiek in Luik, wat een groot succes was. We zijn vervolgens doorgedaan met Digital Sprints om te voorzien in de behoeften van zowel de markt als de leerlingen. In de missie van BeCode om mensen aan een job in de ICT sector te helpen, moeten wij ook opletten op dit stap per stap te doen. Deze kortere sprintopleidingen zijn een eerste stap in hun opleidings parcours. Hier werken we vaak ook in kleinere groepen, en ook meer op maat van de deelnemer, om zo ook iedereen om een "gemeenschappelijk" niveau te brengen, om hen zo ook te stimuleren en klaar te maken voor een vervolgopleiding, bij BeCode of elders.

Bij een Digital sprint is de inhoud grotendeels hetzelfde als van Hackeuse, maar in tegenstelling tot Hackeuse zijn deze open voor iedereen. Sindsdien hebben we verschillende trajecten ontwikkeld om een continuïteit in het leerproces van de leerlingen te garanderen en de overgang naar deze opleidingen te vergemakkelijken, zoals de AI en Cyber Sprint.

In Gent en via het project werden er 2 oriëntatietrajecten klassen gefinancierd dankzij Stad Gent.

Deelnemers vonden hun weg via volgende bronnen

AANTAL	BRON
59,3%	Lokale organisaties (VDAB, Werkwinkels, OCMW, enz.)
18,5%	Sociale netwerken (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, enz.)
11,1%	Mond-aan-mondreclame (vrienden, familie, voormalige leerlingen van BeCode)
3,7%	Reclame / Advertenties (flyers, advertenties op websites, kranten, radio,...)

3,7%	Media (nieuwsartikel, interviews, tv,...)
3,7%	Via gebruik van een zoekmachine (bijv. Google, Bing,...)

De rode draad in het vinden en aantrekken van potentiële deelnemers is om de toegang tot deze oriëntatie-trainingen zeer laagdrempelig te houden. Hiervoor wordt er rekening gehouden met verschillende aspecten zoals:

- **Taalgebruik en stijl**

Er wordt op een informele laagdrempelige manier het publiek aangesproken. Communicatie gebeurt zowel in het Nederlands als in het Engels, zo is het ook makkelijker voor anderstaligen om deel te nemen en vragen te stellen bij interesse.

- **Kleuren en lettertype**

De verschillende affiches, flyers en banners zijn aangepast qua kleurgebruik om de communicatie 'vrouwelijker' te doen ogen.

- **Infosessies en rekrutering**

Ter voorbereiding van de aangeboden training worden er infosessies en workshops georganiseerd. Daarnaast houden ze het publiek ook warm vooraleer de training effectief van start gaat. Het merendeel van de aangeboden evenementen gaat online door. Maar er zijn ook een aantal die op locatie doorgingen.

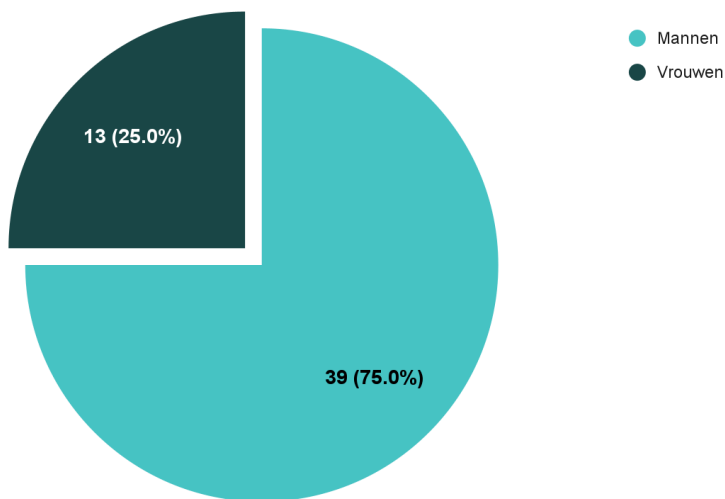
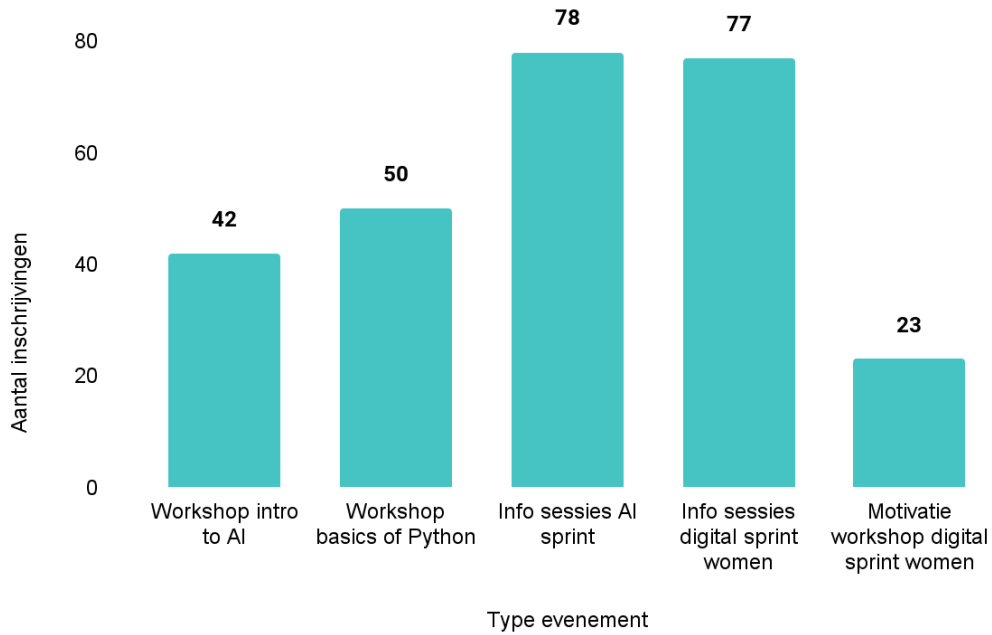
Het adverteren van deze evenementen gebeurt voornamelijk via onze eigen website, verschillende sociale media en via onze partners.

Op onze sociale media zetten we betaalde advertenties in om het bereik van onze doelgroep te verhogen.

Enkele visuele voorbeelden die gebruikt werden om te adverteren:



Enkele cijfers ivm de rekruterings-evenementen



Vrouwelijke deelname via VDAB:

Het feit dat veel vrouwen zijn opgeleid en via de VDAB naar het project zijn doorverwezen, wijst op een strategische samenwerking met arbeidsbemiddelingsinstanties om een bredere doelgroep te bereiken.

De arbeidsbemiddelaars begrijpen meer de inhoud van onze trainingen en durven meer profielen te sturen die geen ervaring hebben in de IT sector, maar wel interesse en motivatie hebben.

We organiseerden voor alle partners ook specifieke infosessies waarin ze al hun vragen konden stellen.

Om onze partners te overtuigen, maar ook om hen onze nieuwe structuur en aanbod uit te leggen is het ook belangrijk om voor hen een infosessie te organiseren die hen toelaat om specifieke vragen te stellen.



Langere opleiding :

Ons doel is om de deelnemers in contact te brengen met de ICT-wereld, maar hen ook laten doorstromen naar een meer gespecialiseerde opleiding. Het doorstroompercentage (gemiddeld 57%) van de deelnemers die nu bezig zijn met een langere opleiding voor specialisatie, duidt op een positieve impact en het vermogen van het project om mensen door te leiden naar verdere ontwikkeling en specialisatie.

Bijdrage aan de Gentse arbeidsmarkt:

Door mensen die ver van de arbeidsmarkt staan de kans te geven om zich te specialiseren in de IT-sector, draagt het project bij aan het versterken van de arbeidsmarkt in Gent. Het vergroot niet alleen de pool van getalenteerde professionals, maar stimuleert ook een inclusieve en diverse werkplek.

De digitale sprints geven de deelnemers inzicht over de verschillende mogelijke IT-jobs. Ook zijn de digitale sprints afgestemd op het doelpubliek. De coaches van BeCode kunnen gemakkelijk inspelen op hun groep en het curriculum aanpassen volgens hun noden en interesses.

6. PROJECT DOEL EN DOELGROEP

Doel van het project

- Diversiteit in de technologie sector te verbeteren, meer specifiek genderpariteit.
- Aanpakken van hardnekkige misconcepties waarbij men denkt dat werken in de technologische sector, meer specifiek in functies waarbij coderen aan te pas komt, enkel geschikt is voor mannen.
- Een eerste oriëntatie- en introductie opleiding te doen, om de deelnemers te inspireren voor een job in de ICT, en om hen ook op een bepaald niveau te brengen zodat ze zich ook zelfzekerder voelen om een langere en professionaliserende opleiding nadien te kunnen doen. Nadien is er vaak dan werk verzekerd voor hen, door het tekort aan personeel vanwege het almaar toenemende aantal openstaande vacatures.
- Om aan te tonen dat werken in de technologiesector een zekere flexibiliteit kan geven die men in andere sectoren niet zo makkelijk vindt. (denk maar aan de flexibele uren en werken van thuis voor mensen die zorg dragen voor een of meerdere gezinsleden)

Doelgroep

Voor het "HackYourself"-project werden er 2 verschillende doelgroepen geïdentificeerd:

Bij de Digital Sprint hebben we gerekruteerd volgens de standaard doelgroep van BeCode, met uitzondering dat de focus nu op Gentenaars lag.

In detail wil dat zeggen dat de personen uit deze doelgroep aan de volgende criteria voldoen:

- Ver van de arbeidsmarkt verwijderd

- Personen vanaf 18 jaar
- Interesse bezitten in de Technologische sector of om deze te verkennen

Voor de Digital Sprint Women lag er een sterke focus op de rekrutering van vrouwen uit de Gentse regio. Meer specifiek:

- Personen die zich identificeren als vrouw en niet beroepsactief zijn
- Personen vanaf 18 jaar
- Interesse bezitten in de Technologische sector of om deze te verkennen

Oorspronkelijk was het plan om voornamelijk in te zetten op het rekruteren via lokale organisaties, maar dankzij onze online strategie hebben we dit uiteindelijk minimaal benut.

7. LOKALISEREN VAN POTENTIËLE DEELNEMERS

Partnerschappen:

Naast al de eerder vermelde partners, blijft VDAB een van de grootste partners in het lokaliseren en bereiken van de doelgroep. Daarnaast wordt er gebruik gemaakt van verschillende sociale media platformen en verschillende lokale media. Belangrijk is om een netwerk op te bouwen met allerlei organisaties en eventueel zelfs lokaal te flyer en posters op te hangen (bvb, in het prikbord aan de supermarkt (colruyt heeft dit vaak))

Om meer vrouwen met een kwetsbare of migratieachtergrond te bereiken, moet er nauw samengewerkt worden met lokale organisaties, zoals bijvoorbeeld Amal.

8. AANWERVEN / REKRUTEREN

Digital sprint for women

Dankzij doelgerichte advertenties → specifieke doelgroep en VDAB (herkenning)

Het bewust maken, aantrekken en werven voor de Digital sprint & Hackeuses Club was geen gemakkelijke taak. Het was uitdagend om deze nieuwe trainingsactie bekend te maken en begrijpelijk te maken, zowel voor partners die ons helpen bij de oriëntatie van doelgroepen evenals voor het doelpubliek zelf. Bovendien leiden deze korte formats tot zeer volatiele profielen, waardoor het moeilijk is om kandidaten door het volledige proces te begeleiden.

Daarom hebben we aanzienlijk verkorte wervingscampagnes en de stappen vereenvoudigd (zo

hebben we het sollicitatieformulier bijvoorbeeld teruggebracht tot slechts 5 vragen). Daarnaast hebben we een opmerkelijke outdoor reclamecampagne gelanceerd voor de lancering van de eerste Digital Sprint-promoties in Gent.

9. GELOKALISEERDE PROFIELEN

Enkele profielen die we voor deze 2 trainings hebben weten aan te trekken:



Naam: Eduarda P.

Leeftijd: 31

Nationaliteit: Braziliaans

Status bij aanvang: werkzoekend

Hoogste diploma: Master

Woonplaats: Gent

Training: HackYourself Women

Afgelegd pad: Nadien Junior Dev training afgewerkt, loopt stage in Gents bedrijf



Naam: Anaïs S.

Leeftijd: 28

Nationaliteit: Belgisch

Status bij aanvang: werkzoekend

Hoogste diploma: Master

Woonplaats: Gent

Training: HackYourself Women

Afgelegd pad: Nadien Junior Dev training afgewerkt, loopt stage in multinational in Brussel



Naam: George H.

Leeftijd: 31

Nationaliteit: Brits

Status bij aanvang: werkzoekend

Hoogste diploma: Bachelor

Woonplaats: Gent

Training: HackYourself

Afgelegd pad: Nadien AI & Data Science training afgewerkt, stage bij nationaal telecom bedrijf, nu werkzoekend



Naam: Fabienne T.

Leeftijd: 36

Nationaliteit: Belgisch

Status bij aanvang: werkzoekend

Hoogste diploma: Bachelor

Woonplaats: Antwerpen

Training: HackYourself Women

Afgelegd pad: Nadien AI & Data Science training gestart (momenteel nog lopende)



Naam: Yanina A.

Leeftijd bij aanvang: 40

Nationaliteit: oekraïens

Status: werkzoekend

Hoogste diploma: Master

Woonplaats: Gent

Training: HackYourself Women

Afgelegd pad: Nadien AI & Data Science training gestart (momenteel nog lopende)

Hoe lokaliseren van profielen?

Naast VDAB is een van onze grootste bronnen voor het lokaliseren van profielen sociale media, meer specifiek Facebook en Instagram.

Voorafgaand aan het lanceren van een campagne, beginnen we met het creëren van een aantrekkelijke visuele afbeelding met de logo's van BeCode en onze partners. Zodra het visuele materiaal gereed is, bereiden we de campagne voor op Meta Business Suite.

Créer une campagne Nouvel ensemble de publicités ou nouvelle publicité ×

Type d'achat
Enchères

Choisissez un objectif de campagne

- Notoriété
- Trafic
- Interactions
- Prospects
- Promotion de l'application
- Ventes

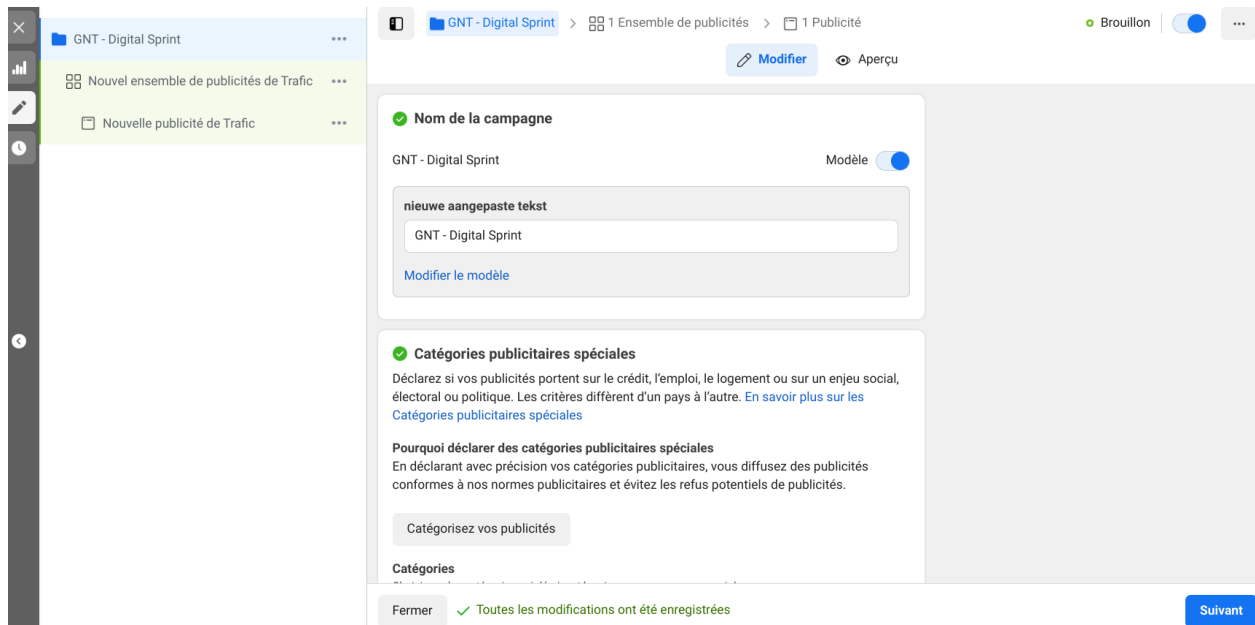
Trafic
Redirigez les personnes vers une destination, par exemple votre site web, application, profil Instagram ou événement Facebook. [En savoir plus](#)

Pour :

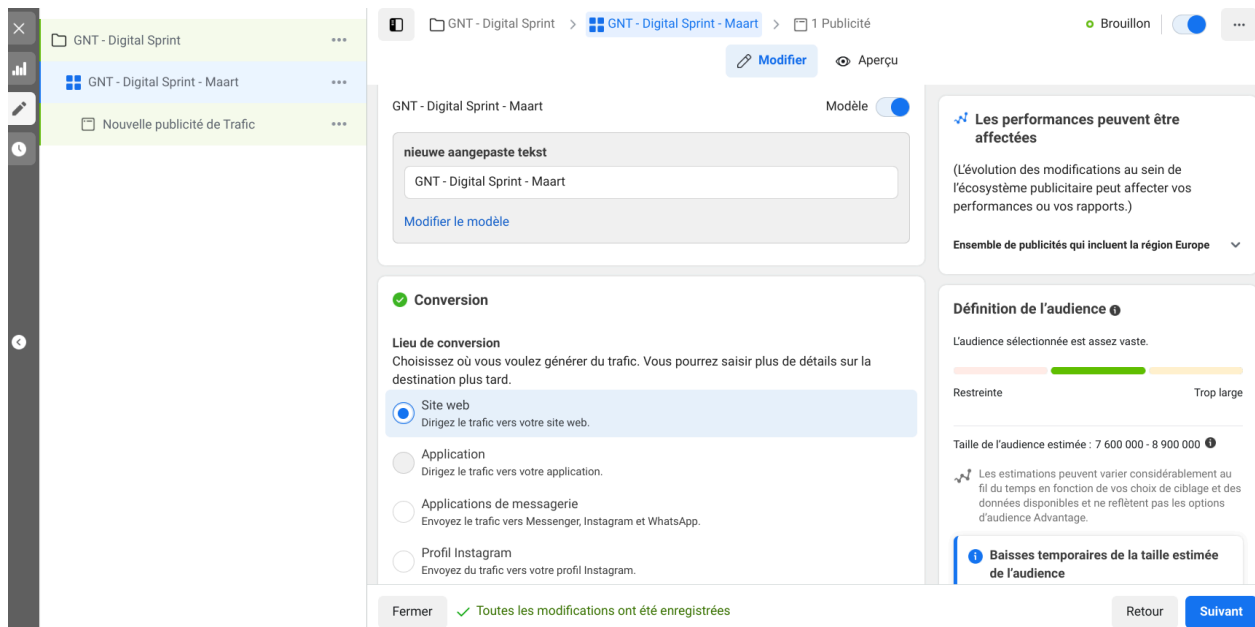
- Clics sur un lien
- Vues de page de destination
- Messenger, Instagram et WhatsApp

[En savoir plus sur les objectifs de campagne](#) Annuler Continuer

Het doel van de campagne is verkeer genereren. We willen zo veel mogelijk bezoekers naar onze website trekken om zich in te schrijven voor de opleiding.



Vervolgens noemen we de campagne als volgt: Campus - Naam van de opleiding - maand van de campagne lancering.



Het geheel van advertenties: de conversie bestemming is de website omdat het doel hier is om verkeer naar de website te leiden. We bepalen een totaalbudget voor een campagne van 4 weken. Het budget varieert tussen 350 en 600 euro, afhankelijk van de behoefte. Ten slotte selecteren we

het publiek dat eerder is bepaald.

The screenshot shows the Facebook Ads interface for a campaign named "GNT - Digital Sprint - Maart". The main section is titled "Budget" and shows a global budget of 350,00 EUR. Below this, there is a "Programmation" section with a start date of 19 mars 2024 at 12:13 CET and an end date of 14 avril 2024 at 23:59 CET. There are also sections for "Planification du budget" and "Planification des publicités". On the right side, there is a "Définition de l'audience" section with a progress bar and a note about temporary audience size reductions. At the bottom, there are buttons for "Fermer", "Retour", and "Suivant".

De advertentie:

We voegen het gecreëerde visuele materiaal toe samen met een tekst. Aan het einde voegen we de link toe waarnaar er moet worden doorverwezen wanneer men op de advertentie klikt.

The screenshot shows the Facebook Ads interface for creating an ad. The main section is titled "Texte principal (1 sur 5)" and contains the text: "Willing to start in the IT field? Join our 6-week introduction course to discover coding, design and digital marketing". Below this, there is a "Titre" section with the text "Free training". There is also a "Description" section. On the right side, there is a "Aperçu de la publicité" section showing a preview of the ad with a woman holding a sign that says "DIGITAL SPRINT Women". At the bottom, there are buttons for "Fermer", "Retour", and "Publier".

10. ACTIEVE PEDAGOGIE

Onze aanpak is gebaseerd op actieve pedagogie, waarin deelnemers gestimuleerd worden om zelfstandig te leren en hun eigen potentieel te ontdekken. We werken met moderne tools en methodes zoals Scrum en Agile om ervoor te zorgen dat onze studenten niet alleen technische vaardigheden opdoen, maar ook belangrijke soft skills zoals probleemoplossend vermogen en teamwerk. Scrum en Agile zijn methoden die worden gebruikt om projecten op een flexibele en efficiënte manier te beheren, vooral in de softwareontwikkeling. Agile helpt om flexibel en snel te werken door in kleine stappen te plannen en regelmatig te verbeteren. En Scrum is een specifieke manier binnen Agile om in korte periodes (sprints) te werken, met vaste rollen en regels om het werk te organiseren en verbeteren. Door deze technieken aan te leren aan de deelnemers, zijn ze ook beter klaar om deze technieken te gebruiken in hun toekomstige werk omgeving.

Onze pedagogie is gebaseerd op zeven belangrijke pijlers. Elke coach zorgt ervoor om binnen dit kader te blijven. Elke pijler is hier belangrijk.

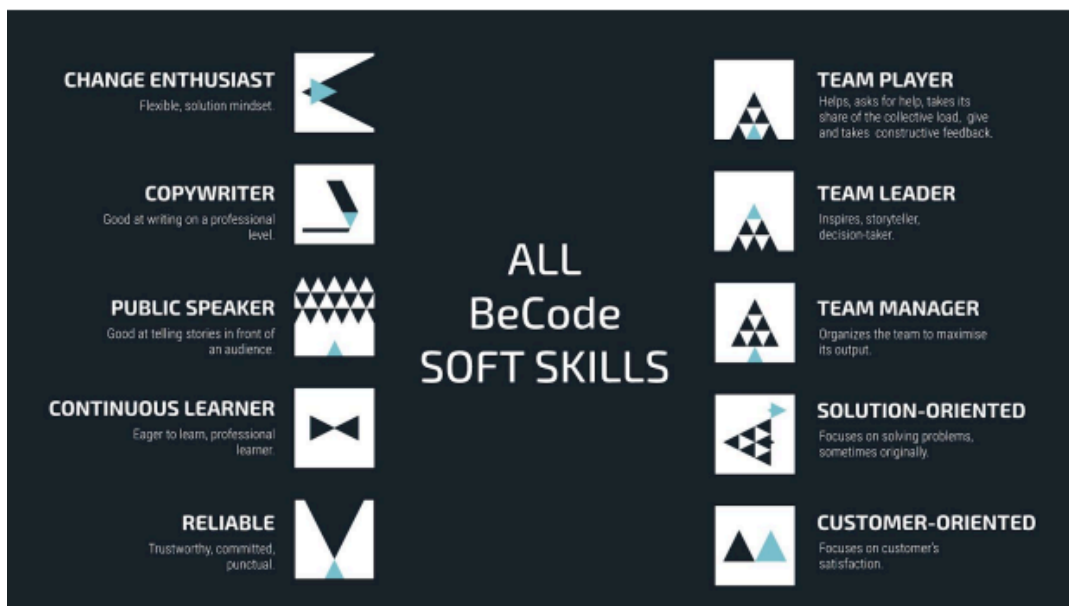
1. Actieve leermethoden:

- **Projectmatig leren:** Ook bekend als "learning by doing". De coach stelt uitdagingen voor in de vorm van real-life projecten en klantprojecten.
- **Zelfstudie:** Elke junior heeft de verantwoordelijkheid over zijn eigen leerproces. De coach is er om de weg te wijzen, aan te moedigen en feedback te geven op de voortgang. Als de leerling niet wil leren en geen motivatie heeft, kan de coach niet veel doen. Daarom is het toetsen van motivatie heel belangrijk tijdens de selecties.
- **Socio-constructivisme:** De 'learners' of 'juniors' moeten de groep zien als een middel om te groeien. We stimuleren hen om hun trots te vergeten en durven om hulp vragen, maar ook hulp bieden aan anderen. De verlegen personen worden nauw gevolgd om hen te stimuleren deze leermethode te gebruiken.
- **Learning by teaching:** Er is geen betere manier om te leren dan zelf les te geven. Dagelijks wordt ook een 'Watch' georganiseerd. Elke learner moet ten minste één presentatie doen over een gekozen onderwerp en de kennis delen met zijn klasgenoten.
- **Maieutiek:** Dit is een methode waarbij de coach vragen stelt om het kritisch denken van de learner te stimuleren. Door te proberen de vragen te beantwoorden, doet de learner een groot deel van het werk zelf en wordt hij gestimuleerd om verder te

denken in plaats van onmiddellijk het antwoord te krijgen.

2. **Gedifferentieerd leren:** De coaches interviewen elke learner minimaal om de twee maanden om een professioneel project te vinden en te bespreken. Alle moeilijkheden die een learner kan hebben, twijfels of persoonlijke problemen worden besproken. Indien het een technisch probleem is, bieden de coaches specifiek materiaal om de learner te helpen. Indien het een familiaal of administratief probleem is, tracht een medewerker te helpen door de learner te ondersteunen of door te verwijzen naar de juiste instanties.
3. **De oplossingsgerichte mindset:** We beschouwen onze leden niet als een simpele student, maar als een stagiair in een professionele omgeving, een volwaardige functionerende IT-er op zoek naar een opportuniteit. We leren onze learners dat elk probleem een kans is om te leren, een uitdaging die opgelost kan worden.
4. **Meta-leren:** Leren hoe autonomie te bereiken. Hier wordt gewerkt aan tien vaardigheden:

Deze kunnen nog worden aangevuld met 6 andere soft skills:



5. **Zoveel mogelijk interactie met lokale bedrijven:** We streven naar zoveel mogelijk interactie met lokale bedrijven. Het doel is om relevant te blijven voor de lokale behoeften van de arbeidsmarkt en om de learner te helpen een baan te vinden.
6. **The BeCode Rules:** Een standaard week verloopt als volgt:

Maandagochtend: "Challenges of the week". Elke week start met een challenge waarop de

learners kunnen werken in kleine groepen.

09:00: Om 9 uur moet elke learner aanwezig zijn. Indien dit niet het geval is, wordt dit genoteerd en opgevolgd door de medewerker. Indien het te vaak voorkomt, worden de nodige maatregelen genomen.

Elke dag om 13:30: The Watch. Dit is het dagelijkse learning by teaching-gedeelte dat elke learner doet.

Elke dag om 16:45: The debrief. De learners kunnen hun problemen maar ook hun leuke momenten delen met de groep. De coaches kunnen dan dagelijks weten wat er goed of minder goed verloopt, wie meer aandacht of hulp nodig heeft, etc.

Pauzes: Er worden verschillende pauzemomenten ingelast. Tijdens de pauzes wordt er vaak gepingpong of gerust in de 'chillzone'. Hier geldt ook de regel om niet te laat te komen.

7. **Dagelijkse ingrediënten:** Vriendelijkheid + wederzijdse hulp + 100% persoonlijke inzet

11. CONCLUSIE

Tot slot delen we graag onze toekomstvisie voor BeCode Gent:

We geloven sterk in een voortdurende groei, innovatie en het bieden van opportuniteiten aan onze studenten. Als opleidingscentrum gespecialiseerd in ICT, streven we ernaar om te groeien en ons aanbod te verruimen zodat we een breder scala aan opleidingen kunnen aanbieden, die tevens aansluiten bij de continue veranderende behoeften van de industrie

Zo streven we ernaar om binnenkort de volgende opleidingen aan te bieden aan personen voor wie een sterk technisch-gerichte opleiding te uitdagend blijkt:

- Microsoft 365
- Cisco Network Engineer
- No code / Low code opleiding voor zelfstarters

Onze toekomst ligt in het versterken van samenwerkingsverbanden en partnerships met bedrijven, organisaties en andere onderwijsinstellingen. Door nauw samen te werken met relevante partners kunnen we onze studenten meer mogelijkheden bieden voor stages, werkervaring en baankansen na het afstuderen. We streven ernaar om een brug te slaan tussen onderwijs en industrie, zodat onze

studenten goed voorbereid zijn op de uitdagingen van de moderne arbeidsmarkt.

Daarnaast blijven we ons inzetten voor innovatie in het onderwijs. We willen blijven investeren in de nieuwste technologieën en leermethoden, zodat onze studenten de best mogelijke educatieve ervaring krijgen. Door ons voortdurend aan te passen aan veranderingen in de sector en te blijven streven naar excellentie, zijn we ervan overtuigd dat we een toonaangevende ICT-school kunnen blijven die haar studenten voorbereidt op succesvolle carrières in de technologische wereld van morgen.

Samen met onze partners, coaches en studenten kijken we uit naar een toekomst vol groei, innovatie en kansen. We zijn vastbesloten om onze rol als leidende ICT-school verder uit te bouwen en blijven ons inzetten voor het succes van al onze studenten

11. CONTACTGEGEVENS

BeCode Hoofdzetel

Kantersteen 12
1000 Brussel

BeCode - Campus Gent

Gaston Crommenlaan 4S
9050 Gent

Bijlagen

Uitgebreide ervaringen van personen die deelnamen aan een HackYourself traject

Name learner: Eduarda	Refugee: No
Age: 31	Nationality: Brazilian
Highest Degree: Master	Residence: Ghent
	Level of Dutch: 1

What did you do before you started the Digital Sprint Women?

I was unemployed and following an online course for Full Stack Developer.

Where did you learn about the training?

A former alumni from BeCode, who currently works at the same company as my partner, told me about the training and how it helped her to land a job.

Why did you choose to enroll in the Digital Sprint Women and why BeCode?

Firstly, because I have a recommendation from a previous alumni that had a good experience with BeCode, I think this heavenly weight on my decision. Second, I felt that I wanted to pursue a career in IT but was not sure on what field or how to achieve it. Although I was following an online course, I really felt that I needed more guidance and missed the 'people' component, of being able to talk about the exercises with other colleagues and get help when stuck. The coaching way of BeCode was also attractive for me, with a good mix between autonomy and grounded help.

How would you describe BeCode?

As an environment that gives you all the tools to thrive on the field you chose. A learning space that encourages you and gives you technical support, but also that teaches you how to deal with your weak points, how to tell your story and gets you ready to tackle the job market.

BeCode is for... (for whom?)

For everyone that has a drive to learn and do more. That can work autonomously, but also be supportive of your peers. To those who want to invest or discover their passion in the IT field and are motivated to sprint this learning process at full speed.

Did the training make any impact or impression on you? F.e. did it give you guidance (or confidence) to explore certain careers

Definitely! It helped me look at different IT fields and see which one was the best fit for me. It also gave me insight on what are the approaches that you usually have on these jobs, like analytical thinking, problem solving skills and a collaborative team spirit.

What's the most valuable or precious thing you learned or picked up from the BeCode training?

Be appreciative of my path and that anyone is perfectly capable of learning new skills if they are motivated and put the effort on it. In a personal side, the bonds you form with your classmates and coaches, that creates a supportive network, both on technical and social sides.

What are you doing since you finished the training or what are you planning to do?

I am currently enrolled on the Junior Web Dev training at BeCode, which is due to end in April. Then, I plan to start an internship and hopefully land a job in the IT field.

What do you feel is the best attribute of BeCode?

The coaches. Both technical and career coaches, they really motivate you, push you to do your best, to try and fail, and learn from your mistakes. They also believe on your path and guide you in how to use your attributes to showcase your skills in the job market. Many times, in school environments, their approaches are detached from the real job market outside. On BeCode they always have the job as your end goal and your learning is tailored to the job market.

Name learner: Anaïs Age: 28 Highest Degree: Master	Refugee: No Nationality: Belgian Residence: Ghent Level of Dutch: 1 - (French native)
---	--

What did you do before you started the Digital Sprint Women?

I worked for SAAS companies. My role was to teach customers how to use the software. I was responsible for the French-speaking market in Belgium, France and Switzerland, and acted as backup for the Germans-speaking market as well.

Where did you learn about the training?

I heard about it from my union advisor (ACLVB).

Why did you choose to enroll in the Digital Sprint Women and why BeCode?

In the beginning, I was interested in the Web Dev training from BeCode, but this training wouldn't start until October. During the info session, I learned about the Digital Sprint for Women and I thought it would be a good way for me to see if I actually liked the field before registering for a longer training. I had done some research on BeCode and I thought the 'hands-off' way of teaching would fit me. Learning among fellow women also made the training less intimidating and more accessible.

How would you describe BeCode?

Very inclusive. I'm really grateful for the genuine human relationship we, as learners, have with the coaches and staff. During the Digital Sprint for Women, I really felt like I was growing in a nurturing and positive environment.

BeCode is for... (for whom?)

For people who are interested in IT but don't know where to start or might get overwhelmed starting alone. The BeCode community is very supportive, whether we're talking about coaches, staff or alumni.

Did the training make any impact or impression on you? F.e. did it give you guidance (or confidence) to explore certain careers

The training really boosted my self-confidence. I clearly remember challenging myself as well; during the training, one learner would have to do a presentation about a technical topic each day. When I was a teenager, I was really into narrative stories and games, and I knew one precise software that would enable me to create my own story. Back then, as a teenager, I quickly gave up, but during the Digital Sprint for Women, I remembered that software and decided to give it a try with my newfound knowledge and confidence. How did it go? Well, let's say that for my latest tech talk, I took my classmates on an adventure, and they were set to discover the truth about the Demon King after boosting their magical abilities!

What's the most valuable or precious thing you learned or picked up from the BeCode training?

Working hard does pay off, and everyone moves at their own pace. When I started the training, I had basically no knowledge about IT. It was challenging and frustrating at times, but I found myself taking those challenges on instead of taking the easy way. My classmates and coach provided support for which I will always be grateful. I truly believe that the supportive environment helped me deepen my knowledge in the fields, but also made me grow as a person.

What are you doing since you finished the training or what are you planning to do?

After the Digital Sprint for Women, I enrolled for the Web Dev training in which I still am currently following. I hope to deepen my knowledge and find an internship at the end of my training.

What do you feel is the best attribute of BeCode?

The human connections and supportive environment. I'll never say it enough.

Name learner: George Age: 31 Highest Degree: Bachelor	Refugee: No Nationality: British Residence: Ghent Level of Dutch: 3
--	--

What did you do before you started the Digital Sprint?

I was living in Gent with my girlfriend and looking for work, fairly aimlessly. I used to be a math teacher in the UK but it is difficult to find work as a teacher without being fluent in Dutch.

Where did you learn about the training?

Through the VDAB

Why did you choose to enroll in the Digital Sprint and why BeCode?

Because the sprint felt like a good "try before you buy" opportunity to see if I liked the field of data before I committed to a 6-9 month intensive bootcamp.

How would you describe BeCode?

Very friendly, very accessible. The staff go above and beyond what you'd expect from a coach. A thoroughly lovely experience :)

BeCode is for... (for whom?)

Literally anybody who wishes to retrain in IT and has the basic knowledge and motivation.

Did the training make any impact or impression on you? F.e. did it give you guidance (or confidence) to explore certain careers

Yes. As well as obviously guiding me toward a bootcamp it also gave me confidence in public speaking.

What's the most valuable or precious thing you learned or picked up from the BeCode training?

Confidence to speak publicly.

What are you doing since you finished the training or what are you planning to do?

Since the sprint I did an AI/data bootcamp with BeCode. I'm currently still seeking work after the bootcamp

What do you feel is the best attribute of BeCode?

There are so many. The friendly supportive environment fostered by the coaches is really conducive to

a positive, "can-do" group attitude. For me, being part of a team of ~15 then ~25 juniors, who wanted to help and support each other through the course, was very motivating, and an experience I will always remember. Thank you, BeCode!

Name learner: Fabienne Age: 36 Highest Degree: Bachelor	Refugee: No Nationality: Belgian Residence: Antwerp Level of Dutch: 5 - native language
--	--

What did you do before you started the Digital Sprint Women?

I've worked as a laboratory technologist in a medical lab. At that moment I was looking for a job or a possible career switch.

Where did you learn about the training?

While looking for IT courses on the VDAB website.

Why did you choose to enroll in the Digital Sprint Women and why BeCode?

I found it a good way to discover new technologies in IT. And to explore the different career opportunities.

How would you describe BeCode?

Open minded.

BeCode is for... (for whom?)

For everyone (who is looking for a job in the tech industry).

Did the training make any impact or impression on you? F.e. did it give you guidance (or confidence) to explore certain careers

It convinced me that a career in tech is possible without any background (diploma or experience).

What's the most valuable or precious thing you learned or picked up from the BeCode training?

Be confident in yourself.

What are you doing since you finished the training or what are you planning to do?

I'm currently following the AI bootcamp.

What do you feel is the best attribute of BeCode?

Active learning. Learning by doing. Mindset.

Name learner: Yanina Age: 40 Highest Degree: Master	Refugee: Yes Nationality: Ukrainian Residence: Ghent Level of Dutch: 3
--	---

What did you do before you started the Digital Sprint Women?

Before the start of the Digital Sprint, I followed Dutch courses and planned to apply for an AI bootcamp.

Where did you learn about the training?

I saw information about BeCode almost immediately after I moved to Belgium, about a year and a half ago. I was immediately interested in the AI bootcamp course. But I didn't dare to apply right away. I was afraid that my level of English would not be sufficient.

I applied for the AI bootcamp in the spring 2023, but due to personal circumstances I was not able to prepare enough and did not get through the selection. And Shenay told me about Digital Sprint.

When I saw the information about Digital Sprint, I immediately knew that I wanted to follow this training.

Why did you choose to enroll in the Digital Sprint Women and why BeCode

I already knew that I wanted to study at BeCode. I wanted to see how the training was going and to figure out whether I had really chosen the right direction.

How would you describe BeCode?

A school with a great approach, very friendly, where you constantly feel supported and feel like the team is trying to give you as many opportunities as possible.

BeCode is for... (for whom?)

Really anyone can come and try. But if you are not from the tech field, you must be very motivated.

Did the training make any impact or impression on you? F.e. did it give you guidance (or confidence) to explore certain careers

I was really convinced that I had chosen the right direction after training.

What's the most valuable or precious thing you learned or picked up from the BeCode training?

First of all, I had a really great time. I made new friends after this training. And I learned a lot, before the training I was not a tech person at all.

What are you doing since you finished the training or what are you planning to do?

After the digital sprint, I applied to the AI bootcamp and have been following this training for a month now. And I believe that after this course I will be able to start the career of my dreams.

What do you feel is the best attribute of BeCode?

Openness to different people, very professional and open coaches, a supportive atmosphere that is created during the course and a focus on students learning to complete projects in different ways, communicate, work solo and in teams.