

# INVULDOCUMENT

## ONS WERVINGSPLAN

WAT IS HET IMAGO VAN ONZE ORGANISATIE?  
HOE KIJKEN MENSEN VAN BUITENAF NAAR ONS?

Schrijf wat mensen van je organisatie denken in de wolkjes.



WELKE DOELSTELLINGEN WILLEN WE BEREIKEN  
ALS HET GAAT OVER VRIJWILLIGERS WERVEN?

Zet je doelstellingen in de tabel.

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	

## WELKE VRIJWILLIGERS ZOEKEN WE EN WAT MOETEN ZE KUNNEN?

Noteer naar welke profielen je op zoek bent.



---

---

---



---

---

---



---

---

---



---

---

---

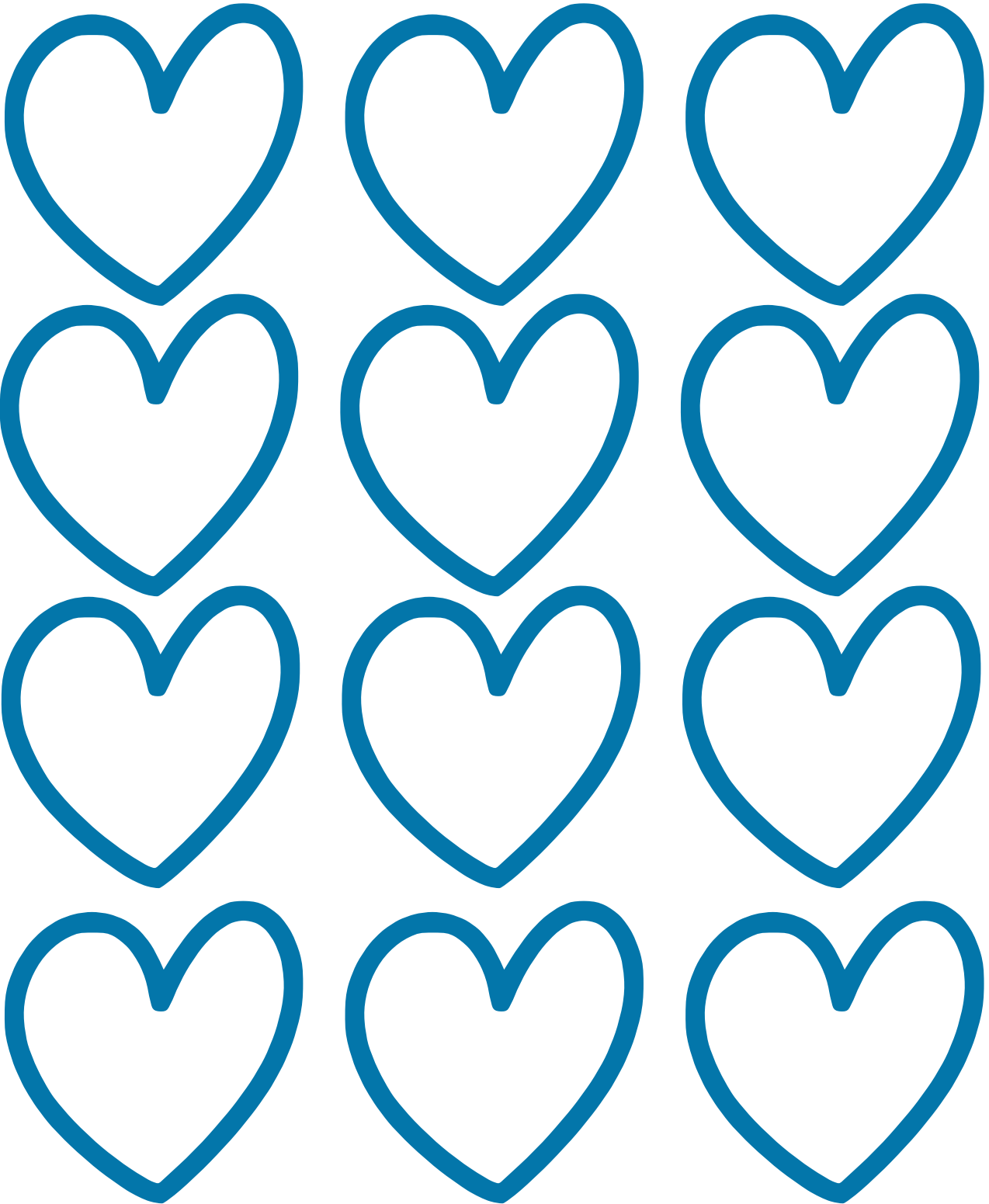
## VIA WELKE KANALEN EN MEDIA GAAN WE ONZE BOODSCHAP VERSPREIDEN?

Duid aan welke kanalen je zal gebruiken.

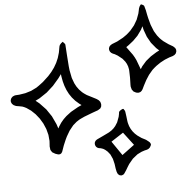
- |   |  |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Face to face                                 | <input type="checkbox"/> Vrijwilligerswerk.be  |
| <input type="checkbox"/> Netwerk bestaande collega's en vrijwilligers | <input type="checkbox"/> Eigen website         |
| <input type="checkbox"/> Ambassadeurs                                 | <input type="checkbox"/> Sociale media         |
| <input type="checkbox"/> Oproep via andere organisaties               | <input type="checkbox"/> Persberichten         |
| <input type="checkbox"/> Beurzen                                      | <input type="checkbox"/> Advertenties          |
| <input type="checkbox"/> De weekmarkt                                 | <input type="checkbox"/> Affiches              |
| <input type="checkbox"/> Infodagen                                    | <input type="checkbox"/> Folders               |
| <input type="checkbox"/> Verkenningsdagen                             | <input type="checkbox"/> Flyers                |
| <input type="checkbox"/> Deelnemers/bezoekers                         | <input type="checkbox"/> Gemeenteblad          |
| <input type="checkbox"/> Telefoon                                     | <input type="checkbox"/> Nieuwsbrief op papier |
| <input type="checkbox"/> E-mail                                       | <input type="checkbox"/> Gadgets               |
| <input type="checkbox"/> Digitale nieuwsbrief                         | <input type="checkbox"/> Andere: .....         |

WAT HEBBEN WIJ TE BIEDEN  
AAN ONZE VRIJWILLIGERS?

Denk na over de troeven die jullie hebben en wat vrijwilligers van jullie kunnen verwachten.  
Schrijf in de hartjes.



## 10 TOPTIPS voor het werven van vrijwilligers



Vrijwilligers werven is een continu proces, niet iets waar je alleen aandacht aan moet besteden als er een tekort is

—

Wees zo concreet mogelijk in je vacature of vraag naar vrijwilligers, want hoe minder vragen een potentiële vrijwilliger heeft, hoe lager de drempel om zich effectief kandidaat te stellen

—

Vis niet alleen in de vijver van mensen die je al kent of die op je lijken, maar denk 'out of the box'

—

Denk vanuit de vrijwilliger: waarom zou die bij jou willen vrijwilligen? Wat wil die weten uit een vacature? Hoe wil die aangesproken worden?

—

Gebruik verschillende kanalen om je boodschap te verspreiden, en pas die mediamix aan naargelang het soort vrijwilliger waarnaar je op zoek bent

—

Heb aandacht voor je huidige vrijwilligersploeg: soigneer en waardeer hen, want zij kunnen vanuit eigen (hopelijk positieve) ervaring anderen overtuigen om ook te gaan vrijwilligen

—

Vraag niet te veel ineens aan nieuwe vrijwilligers: begin bij kleine, afgebakende taken en laat het engagement stilaan verder groeien

—

Gebruik digitale tools die jouw leven vergemakkelijken, bv. Canva of ChatGPT

—

Wees creatief en zorg dat jouw vraag naar vrijwilligers er tussenuit springt

—

Hou het luchtig en plezant, een beetje humor kan nooit kwaad