

# Verslag Minaraad Werkgroep Voeding – 9 december 2019

**Locatie:** De Broederij (Standaertsite)

**Aanwezig:** Carl Lachat, Eva Sonck, Eddy Matthys Dezutter, Siel Deridder, Lieve Mertens, Willy De Weirdt, Harriet Wouters, Marie-Line Boel, Thibault Lejeune, Jef Geldof, Amy Verbeke, Marnix Aerssens

Lieta Goethijn, Lammens Angelique, Jeroen Mercy.

**Begeleiding:** Geertrui De Cock

**Werkwijze:**

Intro: Wat is Gent en Garde, wie is de voedselraad, wat doen we en hoe werken we? Zie: <https://klimaat.stad.gent/nl/gentse-voedselraad>

De strategische doelstellingen van Gent en Garde en de bijhorende operationele doelstellingen worden op flappen aan de muur gehangen. Deelnemers geven aan welke thema's hen het meest interesseren. De voedselraad brengt zelf ook één thema aan "samenwerken in netwerken met bestaande actoren en transversaliteit".

## 4 DOELSTELLINGEN:

### 1. KORTE EN DUURZAME VOEDSELKETEN

- Van waar komt ons eten?
- Hoe wordt het geproduceerd?
- Hoe komt het tot in de stad?

Ken de producent.

**Een meer toegankelijke afzetmarkt voor lokale producten.**

Ruimte en ondersteuning voor professionele voedselproductie.

Ruimte en ondersteuning voor individuele en gemeenschappelijke niet-professionele productie.

Voedselproducenten en -verwerkers gebruiken duurzame productie methodes.

### 2. IEDEREEN EET DUURZAAM

- Wat eten we?
- Wie eet wat?

Consumenten kopen duurzame producten.

Organisaties, onderwijsinstellingen en bedrijven kopen duurzaam aan.

Duurzame voeding op evenementen.

**Toegang tot betaalbare, duurzame en gezonde voeding voor iedereen.**

Meer sociale cohesie en inclusie.

Sociale tewerkstelling via voeding.

### 3. NIETS GAAT VERLOREN

- Wat gaat er verloren?

Systemen en diensten die voedselverspilling reduceren.  
Recuperatie en herverdeling van voedseloverschotten.  
Educatie rond kleinschalig aankopen, verwerken en bewaren.  
Nieuwe businessmodellen kansen geven.  
Meer GFT uit restafval.  
Afalstromen lokaal recupereren, kringlopen sluiten.  
Laagwaardig afval opwaarderen tot hoogwaardig voedsel.

#### 4. GOVERNANCE

- Hoe organiseren we ons?
- Hoe werken als netwerk?

Verbinden van actoren.  
Aankoppelen aan bestaande netwerken en actoren.  
Kennisopbouw en kennis doorgeven.  
Voorbeeldrol van de overheid.

### Werkgroep 1: Toegang tot betaalbare, duurzame en gezonde voeding voor iedereen:

#### 1. **Waarom is dit thema belangrijk?**

Toegang tot gezonde en duurzame voeding (vooral op jonge leeftijd) leidt tot ontwikkelingskansen. Milieu- impact van consumptie. Huidige voedselomgeving (fastfood op openbare plaatsen, schoolomgeving) zorgt ervoor dat gezonde/duurzame keuzes moeilijk zijn. Geld en kennis nodig.

#### 2. **Wat zal het resultaat zijn als we daaraan werken?**

Gezondere, bewustere bevolking en minder milieu- impact. Installeren van een "duurzame en gezonde" eetcultuur die over generaties wordt doorgegeven

#### 3. **Wat zijn de stappen die we als stad en in de stad moeten zetten?**

Sensibilisering via diverse kanalen. Positieve en begrijpbare boodschap uitdragen. Gratis duurzame en gezonde schoolmaaltijden (zoals in Antwerpen). Meer inzetten op private sector. Bedrijven mee aan boord krijgen. Sociale organisaties en buurtwerk inzetten. Stedelijke ontwikkeling door "voedsel lens" bekijken. Inzetten op gezonde en duurzame "convencience" om bepaalde doelgroepen te bereiken. Sociale, verbindende activiteiten rond voeding: samen koken (soepcafé). Voedselproductie dichterbij de mensen brengen (zelfpluk, urban farming)

#### 4. **Wat hebben we daartoe nodig, randvoorwaarden?**

Een duidelijk politiek engagement om voedselbeleid als prioriteit te zien, waarbij de ambitie zich ook vertaalt in voldoende middelen en actie. Bereidheid om samen te werken tussen verschillende actoren! Niet naast elkaar maar samen actie ondernemen. Actoren moeten voeding willen zien als oplossing/bindmiddel: bedrijven: weten dat consument wil, overhalen tot experiment, zichtbaarheid. Bereid tot zoeken naar win-win. Studenten: visueel/originele acties.

#### 5. **Waar zien we nu al kiemen/opportunities?**

Scholen, buurtwerk, sociale organisatie, bedrijven = iedereen die sociale meerwaarde van voeding ziet. Klimaatcrisis = opportuniteit om voeding op de agenda te zetten.

**6. Wat is prioritair voor het beleidsplan?**

Het thema voeding hoog genoeg op de agenda → transversaal. Niet één schepen die hiervoor actie onderneemt. Geïntegreerd in alle thema's. Meer samenwerken met private bedrijven. Via onderwijs kunnen we alle lagen van de bevolking bereiken ongeacht stand en klasse. Gratis gezonde maaltijd voorzien op school om mensen te overtuigen.

**Wergroep 2: Een meer toegankelijke afzetmarkt voor lokale producten:**

**7. Waarom is dit thema belangrijk?**

Zichtbaar in het straatbeeld, zodat meer mensen (iedereen) er kan van profiteren. Er moet genoeg aanbod zijn. Er is een verschil tussen wereldmarkt en lokale markt. De winst komt niet altijd bij de boer terecht, zelfs bij korte keten. Consument kent de waarde niet van voeding/product. Betaalbaar voor iedereen.

**8. Wat zal het resultaat zijn als we daaraan werken?**

Dan zal het echt voor iedereen beschikbaar zijn. Meer omzet voor de boeren. Economisch bewustzijn. Respect voor stiel en producten. Lokale producten verkopen in supermarkten.

**9. Wat zijn de stappen die we als stad en in de stad moeten zetten?**

Sensibiliseren. Het verhaal van de boer vertellen. Ruimte ter beschikking stellen waar lokale producten verkocht kunnen worden. Zelf het voorbeeld tonen.

**10. Wat hebben we daartoe nodig, randvoorwaarden?**

Hubs. Distributiecentra. Investeren in landbouweducatie voor scholen. Toegankelijkheid in uren, nabijheid en flexibiliteit (makkelijk te bestellen/reserveren). Meer plaatsen voorzien van 'kasten' waarin groenten/fruit zitten. Meer mensen/organisaties inzetten om boeren bekend te maken bij de consumenten.

**11. Wat is prioritair voor het beleidsplan?**

Eerlijke prijs voor de boer maar toch betaalbaar voor de consument. Contact met de boer is belangrijk, de boer heeft er niet altijd tijd voor dus er zijn mensen/organisaties nodig die deze taken overnemen. Meer inzetten op mensen overtuigen om over te stappen naar korte keten. De boeren die producten aanbieden kenbaar maken.

**Wergroep 3: Netwerken:**

**1. Waarom is dit thema belangrijk en wat zal het resultaat zijn als we daaraan werken?**

Opschalen van vele kleine initiatieven heeft groot potentieel. Er zijn heel veel kleine initiatieven die rond duurzame voeding aan de slag. Ze kunnen leren van elkaar, samenwerken, en zo hun initiatief een groter bereik geven.

Coherentie en integrale aanpak vanuit de stad. Hierbij dient de visie van Gent En Garde op een brede manier vertaald te worden door heel veel verschillende stadsdiensten.

**2. Wat zijn de stappen die we als stad en in de stad moeten zetten?**

De kleinere lokale initiatieven hebben nood aan meer communicatie.

Vertegenwoordiging van korte keten betrekken bij het beleid.

Juridische en administratieve obstakels benoemen en wegwerken.

Voedselbeleid voldoende gewicht geven.

**3. Wat hebben we daartoe nodig, randvoorwaarden?**

Gent en Garde centraler organiseren → onder de burgemeester?

Netwerken opzetten met lokale initiatieven.

Sturende rol, trekkende en verbindende rol opnemen.

#### 4. **Wat is prioritair voor het beleidsplan?**

Netwerken opzetten met lokale initiatieven: stel hen de vraag: wat kan Gent voor die initiatieven doen: obstakels voor het opschalen wegnemen en communicatie.

Voedselbeleid serieus nemen. Visie van de stad die coherent en consequent is. Werken aan geloofwaardigheid.

#### **Eindronde werkgroep:**

- **Wat naar voor schuiven?**

Mensen moeten heropgevoed worden. De stad geeft geld aan kleine initiatiefnemers om communicatiecampagnes te voeren, de initiatiefnemers ondernemen zelf actie maar verliezen connectie niet met de stad. Nadenken over wat je nog kan koken met restjes groenten, restjesdag. Aan treinstations niet alleen hamburgerkraam, Starbucks,... maar ook een kraam met verse groenten, fruit,... Voedselraden uit verschillende steden samenbrengen en samen de problemen hogerop bekend maken (bv. Vlaamse/Belgische voedselraad). De stad geeft zelf het goede voorbeeld.

- **Adviesraden, wat ontbreekt er nog?**

Voedselraad is een gesloten groep. Meer communiceren over wat ze doen, welke acties ze ondernemen en verslagen raadpleegbaar maken. Zo kunnen mensen getriggerd worden om deel te nemen of zich in te zetten. Gaan naar een nieuwe manier van functioneren. Acties niet achter gesloten deuren houden. Kweken van een reflex, weten dat er netwerken zijn en er ook beroep op doen. Niet alleen spreken met elkaar tijdens vergadermomenten, tussentijds ook netwerk onderhouden. In de praktijk zijn er trekkers nodig, een neutrale trekkersrol.

- **Andere ideeën:** Strategie uitwerken rond voedselzekerheid in geval van (klimaat) rampen

Sfeerbeelden:





